# SIMPLEMENT! MIEUX

LIRE. ÉCRIRE.
CALCULER. ORDINATEUR.

**Présentation de la campagne 2021-24**

Juillet 2021

SIMPLEMENT! MIEUX LIRE. ÉCRIRE. CALCULER. ORDINATEUR.

# 1. Concept

Le concept de la campagne vise à s'adresser aux personnes concernées de la manière la plus directe possible.

On utilise pas d'imagere complexe, mais uniquement des messages textuels, simples et clairs, liés à des expériences quotidiennes et formulés de la manière la plus succincte possible.

L'objectif est d'assurer la compréhension la plus large possible des messages et, surtout, d'éviter toute forme d'interprétation erronée en communiquant avec une franchise absolue, sans paraphrases, métaphores ou jeux de mots.

SIMPLEMENT! MIEUX LIRE. ÉCRIRE. CALCULER. ORDINATEUR.

# 1. Concept

Les textes (slogans) ont été rédigés dans le cadre de quatre ateliers (en italien, en français et deux en allemand) avec des participants aux cours de compétences de base.

Ils ont donc été écrits dans la "langue maternelle" et non traduits.

Il en résulte des textes différents dans les trois langues.

Au total, environ 50 slogans différents sont disponibles (17/18 pour chaque langue).

# 2. Stratégie

La campagne est conçue comme une campagne de base coordonnée.

Cela signifie que le promoteur national met à disposition des outils et du matériel de marketing pour une utilisation gratuite sur le site web de la campagne www.simplement-mieux.ch.

Les outils de marketing peuvent être obtenus par les partenaires locaux, adaptés et utilisés au niveau régional sous la marque ombrelle commune «Simplement mieux!»

# 2. Stratégie

La campagne "Simplement mieux!" est mise en œuvre en collaboration avec de nombreux cantons et partenaires.

La stratégie de mise en œuvre est élaborée selon deux axes interdépendants : une ligne nationale et une ligne régionale.

Les synergies créées visent à diffuser les messages le plus largement possible en Suisse.

# 2. Stratégie

Au niveau national, on utilise les instruments et les canaux qui ont une plus grande portée dans la population:

- Télévision
- Affiches
- Affiches dans le transport public
- Cartes postales
- Portails en ligne
- Médias sociaux
- Moteur de recherche

# 2. Stratégie

Au niveau régional, les partenaires ont la possibilité de renforcer l'impact de la campagne par des activités coordonnées.

Ce faisant, ils pourraient être en mesure de renforcer les canaux déjà mentionnés ou d'en développer de nouveaux, y compris par le biais de produits de communication non conventionnels (par exemple, sachets de sucre, sous-verres en carton... et tout ce qui tombe sous la définition de "guérilla marketing").

SIMPLEMENT! MIEUX LIRE. ÉCRIRE. CALCULER. ORDINATEUR.

# 3. Instruments

Il existe un grand nombre d'outils de communication sous différentes formes (imprimé, numérique, image en mouvement).

Vous souhaitez utiliser une affiche, une carte postale ou une annonce d'un quart de page pour l'édition locale de 20 minutes ?

Sur le site web, vous trouverez les archives complètes de tout ce qui a été produit (constamment mises à jour).

LIRE L'HORAIRE DU TRAIN, C'EST DIFFICILE?
APPRENONS ENSEMBLE!
Inscrivez-vous à un cours de lecture, d'écriture, d'informatique ou de calcul.
0800 47 47 47
www.simplement-mieux.ch
SIMPLEMENT! MIEUX
12 A
A 13

coop
pronto
COMMENT
CALCULER 30%?
APPRENONS ENSEMBLE!
weniger süss.
trotzdem rivella.
rivella
BEN&JERRY'S
BEN&JERRY'S

UN COURS POUR BIEN CALCULER?
AVEC PLAISIR.
Inscrivez-vous à un cours de calcul, d'informatique, de lecture ou d'écriture.
0800 47 47 47
www.simplement-mieux.ch
SIMPLEMENT! MIEUX
LUCA
AUTOSILO

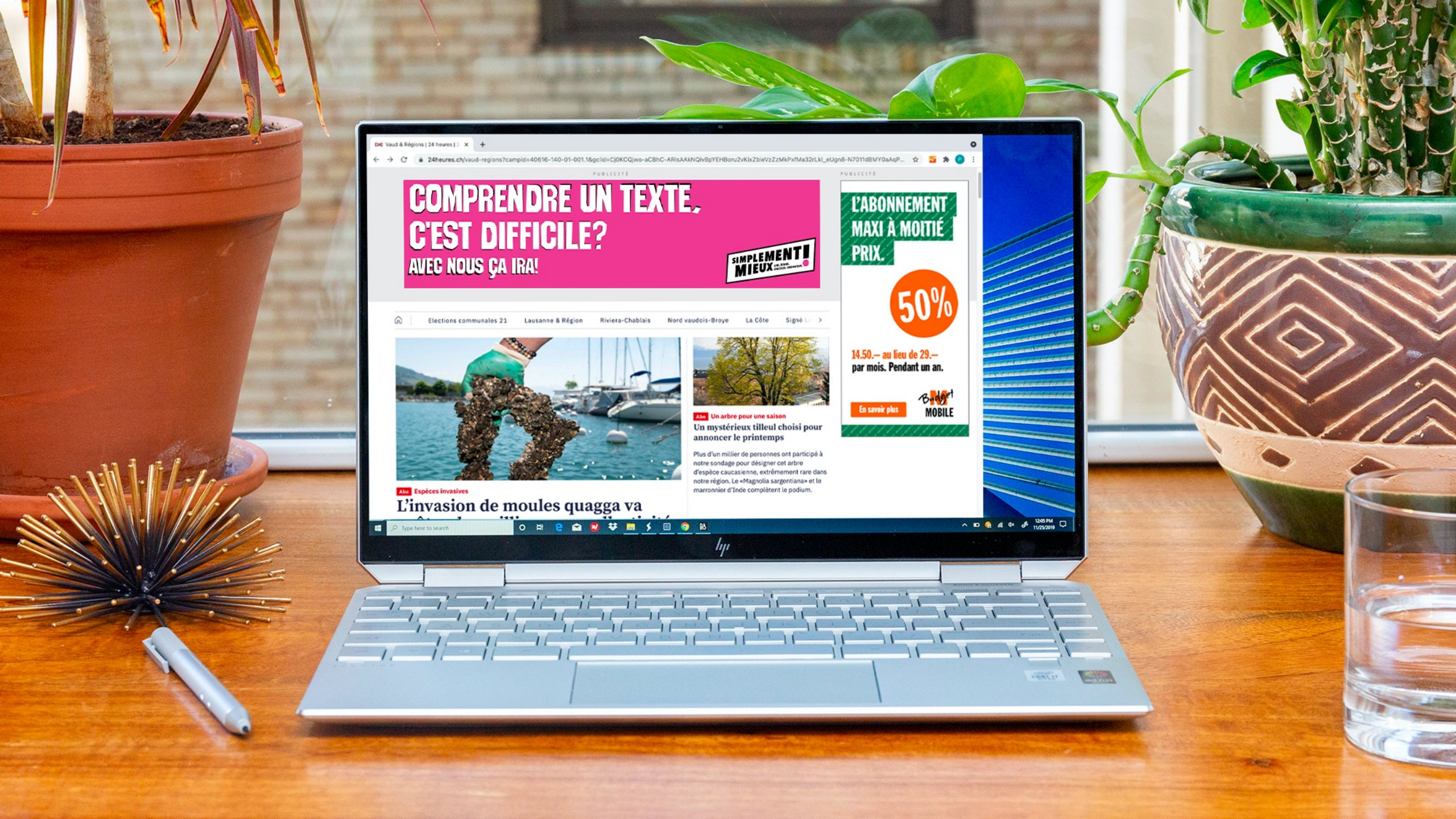
Clear Channel
DIFFICILE DE COMPTER LA MONNAIE?
APPRENONS ENSEMBLE!
Inscrivez-vous à un cours de calcul, d'informatique, de lecture ou d'écriture.
0800 47 47 47
www.simplement-mieux.ch
SIMPLEMENT MIEUX

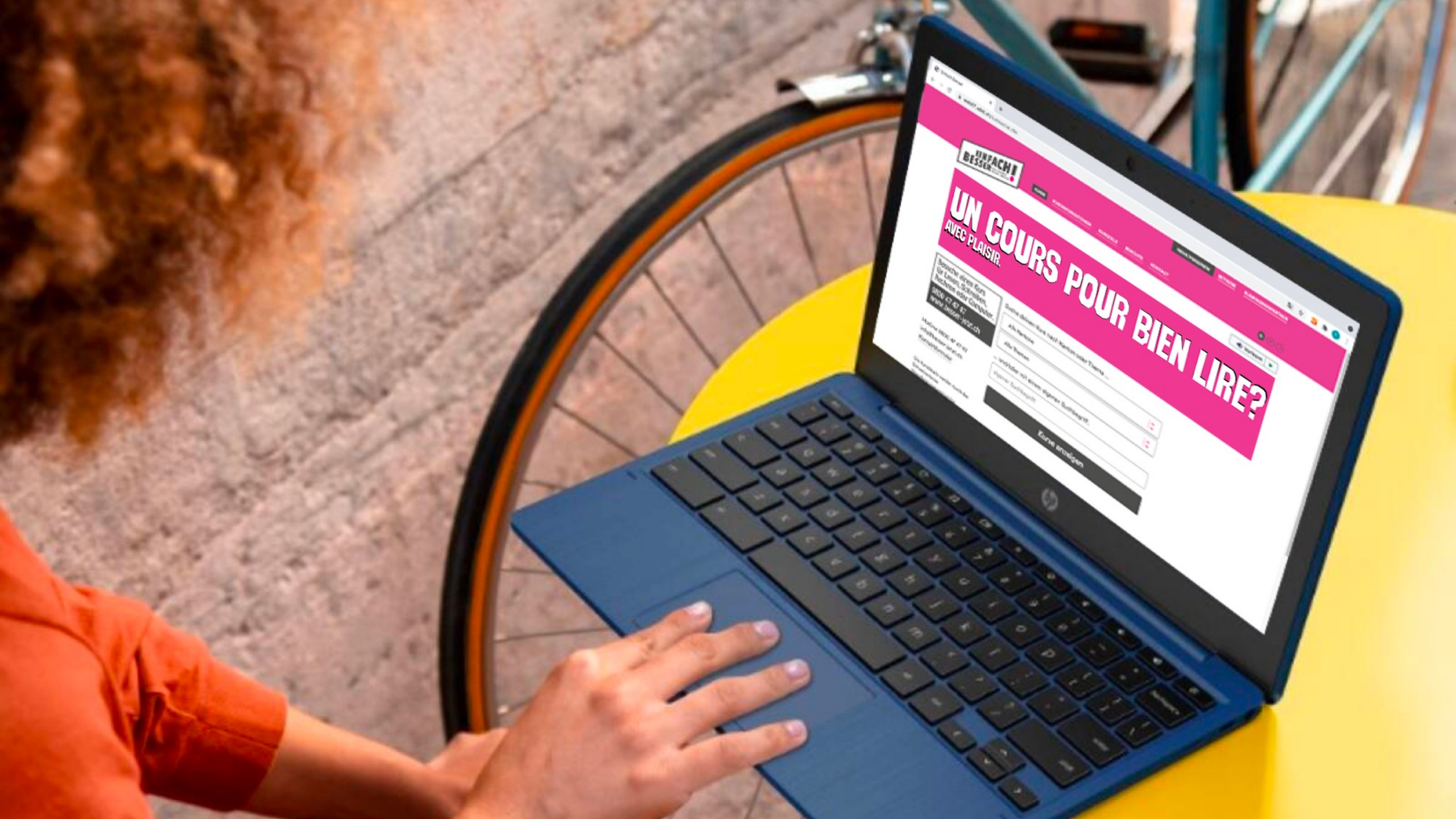
2
ACHETER UN BILLET
DE TRAIN, C'EST COMPLIQUÉ?
APPRENONS ENSEMBLE!

UN COURS POUR BIEN LIRE?
AVEC PLAISIR.
Inscrivez-vous à un cours de lecture, d'écriture, d'informatique ou de calcul.
0800 47 47 47
www.simplement-mieux.ch
SIMPLEMENT MIEUX

L'INFORMATIQUE, C'EST DIFFICILE?
APPRENONS ENSEMBLE!
Inscrivez-vous à un cours d'informatique, de calcul, de lecture ou d'écriture.
0800 47 47 47
www.simplement-mieux.ch
SIMPLEMENT MIEUX

11:53 AM
65%
AT&T
Instagram
Your Story
kevinweil
mikeyk
jeffreydgerson
robby
ayeshacurry
Oceanographic Museum, Monaco
SMARTPHONE
ET TABLETTE
C'EST COMPLIQUÉ?
APPRENONS ENSEMBLE!
SIMPLEMENT!
MIEUX
94,758
373


Vaud & Régions | 24 heures |
24heures.ch/vaud-regions?campid=40616-140-01-001.1&gclid=Cj0KCQjwo-aCBhC-ARIsAAkNQivBgYEHBoru2vKixZbieVzZzMkPxfMa32rLkI_eUgn8-N7011dBMY0aAqP...
PUBLICITÉ
COMPRENDRE UN TEXTE, C'EST DIFFICILE?
AVEC NOUS ÇA IRA!
SIMPLEMENT MIEUX
PUBLICITÉ
L'ABONNEMENT MAXI À MOITIÉ PRIX.
50%
14.50.– au lieu de 29.–
par mois. Pendant un an.
En savoir plus
Budget MOBILE
Elections communales 21
Lausanne & Région
Riviera-Chablais
Nord vaudois-Broye
La Côte
Abo Un arbre pour une saison
Un mystérieux tilleul choisi pour annoncer le printemps
Plus d'un millier de personnes ont participé à notre sondage pour désigner cet arbre d'espèce caucasienne, extrêmement rare dans notre région. Le «Magnolia sargentiana» et le marronnier d'Inde complètent le podium.
Abo Espèces invasives
L'invasion de moules quagga va
Type here to search
12:05 PM
11/25/2019


UNFACH! BESSER
UN COURS POUR BIEN LIRE?
AVEC PLAISIR.

# 4. Personnalisation

Faites preuve de créativité et d'audace dans la définition de vos stratégies de communication pour atteindre le public.

Les médias traditionnels (affiches, télévision, journaux...) sont certes efficaces, mais ils nécessitent des ressources financières importantes.

Si votre budget est limité, vous pouvez laisser libre cours à votre créativité.

Il existe de nombreuses façons de faire de la communication publique de manière non conventionnelle.

ÉCRIRE UNE LETTRE
SANS FAUTES?
ÉCRIVONS ENSEMBLE!
RÉPUBLIQUE
ET CANTON
DE GENÈVE

UN COURS
POUR
BIEN ÉCRIRE?
AVEC PLAISIR.
YOUR
LOGO
Inscrivez-vous à un cours
d'écriture, de lecture,
d'informatique ou de calcul.
0800 47 47 47
www.simplement-mieux.ch
SIMPLEMENT!
MIEUX

DIFFICILE DE REMPLIR UN FORMULAIRE?
APPRENONS ENSEMBLE!
YOUR LOGO
Inscrivez-vous à un cours d'écriture, de lecture, d'informatique ou de calcul.
0800 47 47 47
www.simplement-mieux.ch
SIMPLEMENT! MIEUX

DIFFICILE
DE COMPTER
LA MONNAIE?
PPRENONS ENSEMBLE!

COMPRENDRE
UN TEXTE,
C'EST DIFFICILE?
AVEC NOUS ÇA IRA!
SEMPLICEMENTE MEGLIO
workingbicycle.ch
BAR caffè
fumare non fumare
TREK

DIFFICILE
DE COMPTER
LA MONNAIE?
APPRENONS ENSEMBLE!
Inscrivez-vous à un cours
de calcul, d'informatique,
de lecture ou d'écriture.
0800 47 47 47
www.simplement-mieux.ch
SIMPLEMENT MIEUX

# 5. Conclusion

Notre appel à vous :

- Veuillez vérifier les instruments de marketing en fonction de vos besoins!
- Aidez-nous à faire connaître la campagne et donc le sujet!
- N'hésitez pas à nous faire savoir si vous avez des questions!

SIMPLEMENT! MIEUX LIRE. ÉCRIRE. CALCULER. ORDINATEUR.

# 5. Conclusion

Si vous avez d'autres questions, n'hésitez pas à nous contacter par écrit aux adresses suivantes :

info@besser-jetzt.ch
lugano@jannuzzismith.com