

DESIGN MANUAL

GRAFISCHE STANDARDS DER KAMPAGNE
ZUR FÖRDERUNG DER GRUNDKOMPETENZEN.

Inhalt

1	Einfach besser!	3	3	Gestaltungsregeln	12
1.1	Die Kampagne		3.1	Hintergrundfarbe	
1.2	Konzept		3.2	Grafische Komposition	
1.3	Strategie		3.3	Positionierung Call to action	
			3.4	Slogan	
			3.5	Standardformate	
2	Layout-Elemente	6	4	Anpassung	31
2.1	Layout-Elemente		4.1	Neues Subjekt	
2.2	Farben		4.2	Partner-Logo einfügen	
2.3	Font		4.3	Telefon- oder Webadresse/QR-Code ändern	
2.4	Logo				
2.5	Call to action				
			5	Was man nicht tun sollte	25
			5.1	Beispiele	
			6	Kontakt	29

Einfach besser!

1.1 Die Kampagne

1.2 Konzept

1.3 Strategie

Die Kampagne zur Förderung der Grundkompetenzen

Auf dem Handy die nächste Busverbindung finden, im Geschäft den Rabatt ausrechnen, der Kollegin im Büro eine Notiz schreiben oder das Steuerformular ausfüllen – für viele Menschen in der Schweiz ist dies keine Selbstverständlichkeit. Im Gegenteil: Mehr als 400 000 Erwachsene in der Schweiz haben Schwierigkeiten mit einfacher Mathematik im Alltag. Hinzu kommen rund 800 000 Erwachsene, die nicht flüssig lesen und schreiben können und entsprechend Mühe haben, einen Text zu verstehen. Gemäss Bundesamt für Statistik (2018) muss zudem davon ausgegangen werden, dass rund ein Viertel der Schweizer Bevölkerung nur über geringe oder gar keine digitalen Grundkenntnisse verfügt.

Für Menschen, die Schwierigkeiten mit diesen Grundkompetenzen haben, können alltägliche Situationen zu einer grossen Herausforderung werden. Die sozialen und wirtschaftlichen Folgen sind enorm. Mangelnde Grundkompetenzen bedeuten nicht nur tiefgreifende Schwierigkeiten im beruflichen sowie im privaten Alltag, sondern sind auch mit hohen volkswirtschaftlichen Kosten verbunden. Ein Kursbesuch kann helfen, diese Schwierigkeiten zu überwinden und eine bessere Lebensqualität zu erreichen.

Die nationale Kampagne «Einfach besser!» hat als primäres Ziel, Erwachsene, die Schwierigkeiten im Bereich Grundkompetenzen haben, zu einem Kursbesuch für Lesen, Schreiben, Rechnen oder Computer zu motivieren. Gleichzeitig soll die Öffentlichkeit über das Thema informiert werden, indem die Kampagne ein möglichst breites Publikum anspricht. Die Kampagne will so einen Beitrag zur Förderung der sozialen Integration, der Arbeitsmarktfähigkeit sowie der Lebensqualität von Betroffenen leisten.

Trägerschaft der Kampagne

Die Trägerschaft der Kampagne bilden die Interkantonale Konferenz für Weiterbildung IKW und der Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben. Unterstützt werden sie dabei von zahlreichen Kantonen und weiteren Partnern.

Das Konzept

Die Kampagne „Einfach besser!“ richtet sich gezielt an Personen, die Schwierigkeiten mit den Grundkompetenzen haben. Das Kampagnenkonzept zielt darauf ab, die Zielgruppe möglichst direkt und schnörkellos anzusprechen. In der Kommunikation wird meistens davon ausgegangen, dass alle Bevölkerungsgruppen über die gleichen Grundkenntnisse verfügen und in der Lage sind, auch sehr anspruchsvolle Formulierungen zu verstehen.

Während heutige Werbekampagnen oft über komplexe Wortspiele oder möglichst imposante Bildwelten funktionieren, wurde mit dieser Kampagne bewusst ein Kommunikationsprojekt entwickelt, das Form und Inhalt auf ein Minimum reduziert. Es werden nur einfache und klare Textbotschaften benutzt, die mit alltäglichen Erfahrungen verknüpft und so verständlich wie möglich formuliert sind.

Ziel ist es, ein möglichst breites Verständnis der Botschaften zu gewährleisten und vor allem jede Form von Fehlinterpretation zu vermeiden, indem mit absoluter Offenheit, ohne Umschreibungen, Metaphern oder Wortspielen kommuniziert wird.

Strategie

Die Kampagne «Einfach besser!» ist als koordinierte Grassroot-Kampagne angelegt. Das heisst, die nationale Trägerschaft stellt auf der Kampagnenseite (www.besser-jetzt.ch) Marketinginstrumente und Materialien zur freien Benutzung bereit.

Diese können von lokalen Partnern bezogen, angepasst und unter der gemeinsamen Dachmarke «Einfach besser!» regional eingesetzt werden. Durch die überregionale Anwendung wird eine einheitliche Vermittlung des Themas und grösstmögliche Nutzung von Synergien regional und national sichergestellt. Die Partner können auf erprobte Marketinginstrumente zurückgreifen, um diese vor Ort zur Erreichung ihrer Zielgruppen einzusetzen. Durch die regionale Anwendung der Kommunikation unterstützen sie wiederum die Wirkung der nationalen Kampagne.

Die Kampagne wird in Kooperation mit zahlreichen Kantonen und Partnern durchgeführt. Die Umsetzungsstrategie wird gemäss dem zugrundeliegenden Grassroot-Gedanken auf zwei ineinandergreifenden Linien entwickelt: Einer nationalen und einer regionalen Linie.

Die so geschaffenen Synergien zielen auf eine möglichst grossflächige Verbreitung der Botschaften in der ganzen Schweiz ab.

Auf nationaler Ebene werden jene Instrumente und Kanäle genutzt, die eine höhere Reichweite und eine hohe Nutzungsquote in der Gesamtbevölkerung aufweisen: Fernsehen, Plakate, Platzierungen im öffentlichen Nahverkehr, Postkarten, Online-Portale, soziale Medien und Optimierung der Positionierung in Suchmaschinen.

Auf regionaler Ebene haben die Partner die Möglichkeit, die Wirkung der Kampagne durch koordinierte Aktivitäten zu verstärken. Sie können sich dabei auf die oben genannten Kanäle konzentrieren oder eigene, neue Wege entwickeln, auch durch Verwendung von unkonventionellen Kommunikationsprodukten.

Die regionalen Kampagnenpartner sind eingeladen, selbstständige Aktivitäten zu entwickeln und diese über ihre eigenen Kanäle zu verbreiten.

Wenn Sie den Bereich “Instrumente” auf der Website einsehen möchten und als Kampagnenpartner die Instrumente individuell anpassen möchten, können Sie unter folgender Adresse die Logindaten bei der Trägerschaft beantragen: info@besser-jetzt.ch

Layout-Elemente

2.1 Layout-Elemente

2.2 Farben

2.3 Font

2.4 Logo

2.5 Call to action

Layout-Elemente

Alle grafischen Elemente der Kampagne zeichnen sich durch die Verwendung der folgenden Elemente aus:

1. einfarbiger Hintergrund (Magenta)
2. eigenständige Schrift (LeS Font)
3. Slogan (Botschaft)
4. gezielte Handlungsaufforderung (Call to Action)
5. Logo

The image shows a magenta background with large white text. The text is arranged in three lines: "TEXTE" (with a small circle containing the number 2), "VERSTEHEN?" (with a small circle containing the number 3), and "SO GEHT'S..." (with a small circle containing the number 3). Below the text, there is a white box with a black border and a pair of scissors icon, containing the text "Besuche einen Kurs für Lesen, Schreiben, Rechnen oder Computer." and "0800 47 47 47 www.besser-jetzt.ch". A QR code is located to the right of the text in the box. Below the QR code is a logo that says "EINFACH! BESSER!" with a small circle containing the number 5. A small circle containing the number 1 is located at the bottom center of the page.

Farben

Die Kampagne verwendet zwei Grundfarben: Magenta und Schwarz. Zusätzlich wird das Weiss in den Texten hinzugefügt. In der Produktion (Druck) müssen daher zwei Farben verwendet werden.

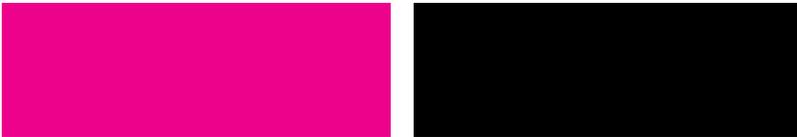
In der RGB-Version wird die Farbe etwas aufgehellt, um weniger aggressiv auf dem Bildschirm zu wirken.

Es wird empfohlen, diese Farben beizubehalten, um die grösstmögliche Wiedererkennbarkeit zu gewährleisten.

Bei einfarbigem Druck empfiehlt es sich, die Graustufenversion zu verwenden.

Druck (CMYK oder Zweifarbig)

Magenta: C=0 M=100 Y=0 K=0
Schwarz: C=0 M=0 Y=0 K=100



Grauskala (K)

Magenta: K=50
Schwarz: K=100



Digital (RGB/ HEX)

Magenta: R=219 G=74 B=145 #db4a91
Schwarz: R=78 G=78 B=76 #4e4e4c



Logo

Das “Einfach besser!” Logo ist eine Wortmarke und wird als “Label” verwendet.

Alle Komponenten sind unveränderlich und können nicht in ihrer Reihenfolge, Größe oder Farbe verändert werden.

Logo «Einfach Besser!» (CMYK)



Logo «Einfach Besser!» (RGB)



Call to action

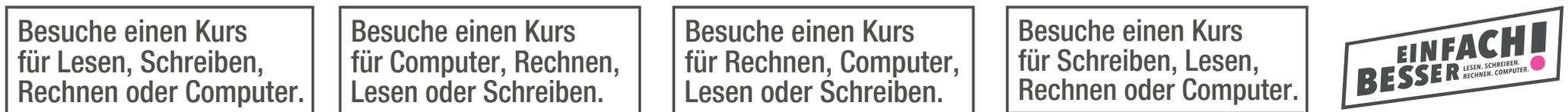
Das Logo der Kampagne ist immer auf allen grafischen Produkten zu sehen. Es enthält einen auf die Botschaft ausgerichteten "Call to Action". Wenn es in der Nachricht um "Lesen" geht, ist das erste Wort des Aufrufs "Lesen". Genauso verhält es sich bei "Schreiben", "Rechnen", "Computer".

Bei mehreren Botschaften wählen Sie diejenige aus, die am besten passt.

Call to action (CMYK)



Call to action (RGB)



Gestaltungsregeln

3.1 Hintergrundfarbe

3.2 Grafische Komposition

3.3 Positionierung “Call to action”

3.4 Slogan

3.5 Standardformate

Hintergrundfarbe

Die Hintergrundfarbe für die Kampagnenprodukte muss unbedingt Magenta sein.

In der RGB-Version wird die Farbe etwas aufgehellt, um weniger aggressiv auf dem Bildschirm zu wirken.

Bei monochromem Druck verwenden Sie bitte die Grauskala-Farbe als Referenz.

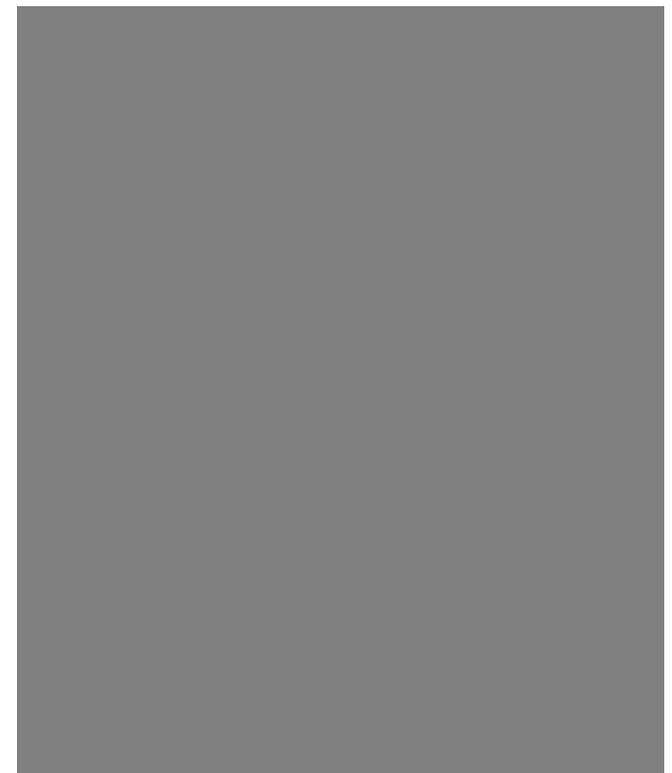
CMYK (C=0 | M=100 | Y=0 | K=0)



RGB (R=219 | G=74 | B=145)



Grauskala (K=50)



Grafische Komposition

Die Kampagne verfügt über eine eigene originelle Schrift (Font), die speziell für diesen Zweck entwickelt wurde.

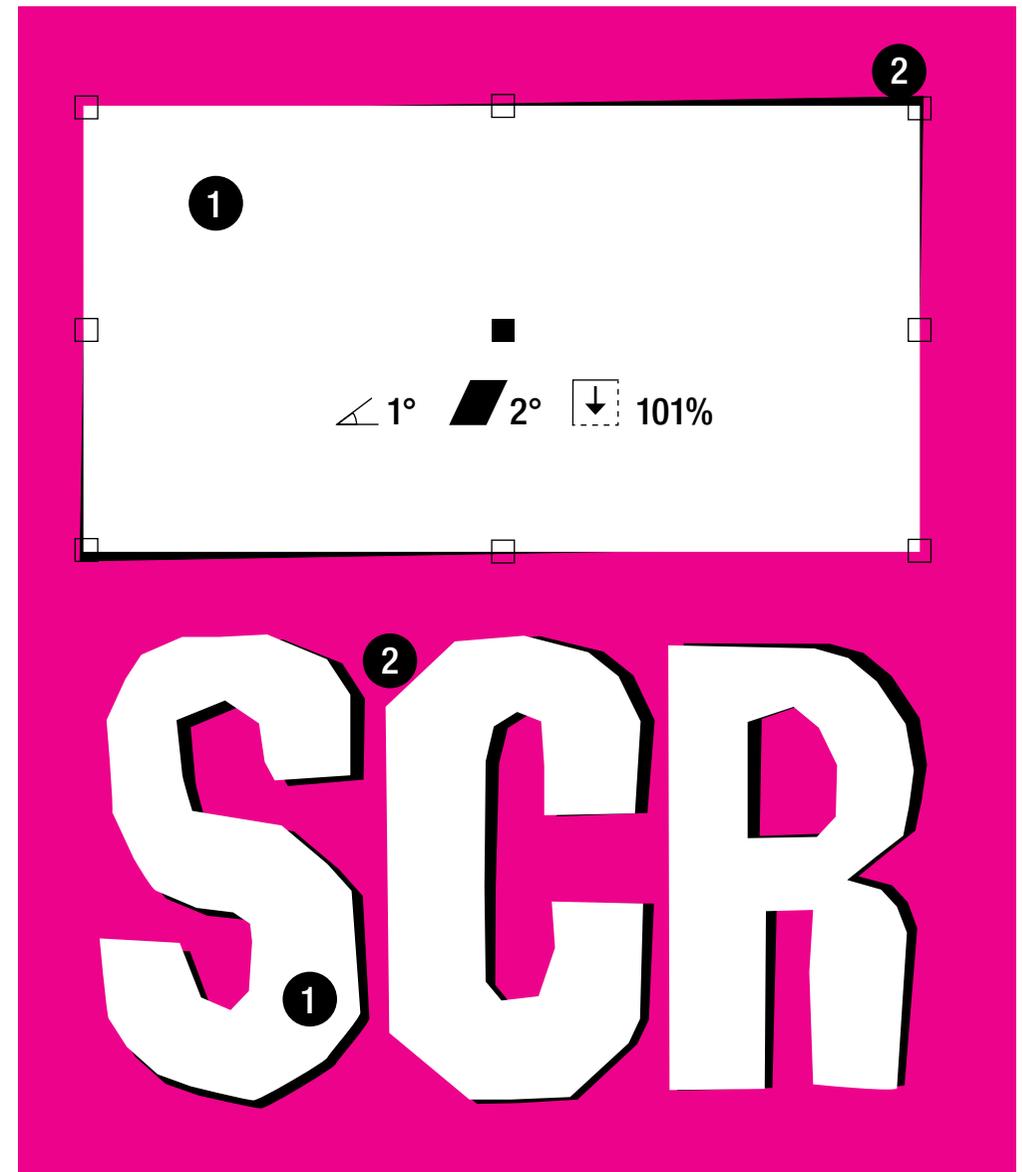
Es wird empfohlen, die Schrift zu verwenden, die in den Vorlagen angegeben ist.

Der Text ist immer weiss (Level 1), überlagert von einer Kopie des gleichen Textes in schwarz (Level 2).

Die "Level 2" wird gemäss den folgenden Parametern leicht verformt:

- Rotationswinkel 1°.
- Neigungswinkel 2°.
- Y-Skalenwert 101%, ohne Skalenanteil.

Die Grösse der Schrift hängt vom verfügbaren Format ab, wird aber in der Regel auf die maximale Breite von der linken oberen Ecke aus eingestellt.



Positionierung "Call to action"

Die Positionierung des Call to action muss immer im unteren rechten Bereich des Standardformats beibehalten werden.

Je nach Format, das Sie verwenden möchten, wird die Größe harmonisch angepasst, wobei immer sichergestellt ist, dass der gesamte Text und der QR-Code lesbar bleiben.

In digitalen Formaten, die in der Regel mit einem direkten Link verbunden sind, sollte nur das Logo eingefügt werden.

**MÜHE
BEIM
RECHNEN?
BALD NICHT MEHR!**

Besuche einen Kurs
für Rechnen, Computer,
Lesen oder Schreiben.
0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch



**EINFACH!
BESSER!**

**TEXTE
VERSTEHEN?
SO GEHT'S...**

Besuche einen Kurs
für Lesen, Schreiben,
Rechnen oder Computer.
0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch



**EINFACH!
BESSER!**

**OHNE MÜHE KOPFRECHNEN?
ZÄHLE AUF UNS!**

**EINFACH!
BESSER!** LERNEN, SCHREIBEN,
RECHNEN, COMPUTER.

**WIE
RECHNE
ICH
30%
AUS?
WIR ZEIGEN ES DIR!**

**EINFACH!
BESSER!** LERNEN, SCHREIBEN,
RECHNEN, COMPUTER.

Slogan

Die Kampagne verwendet reine Textbotschaften, die einfach und klar sind und sich auf alltägliche Erfahrungen beziehen. Hier ist die vollständige Liste der Botschaften, aufgeteilt nach Sektor (Lesen, Schreiben, Rechnen und Computer).

Lesen

**BEIM LESEN VERSTEHE ICH OFT WENIG? BIS JETZT!
TEXTE VERSTEHEN? SO GEHT'S...
BEIM LESEN DES FAHRPLANS VERSTEH ICH OFT BAHNHOF! BIS JETZT!
MÜHE MIT DEM FAHRPLAN? LOS GEHT'S!
BESSER LESEN? EIN KURS NÜTZT!**

Rechnen

**MÜHE BEIM RECHNEN? BALD NICHT MEHR!
OHNE MÜHE KOPFRECHNEN? ZÄHLE AUF UNS!
WIE RECHNE ICH 30% AUS? WIR ZEIGEN ES DIR!
BESSER RECHNEN? EIN KURS NÜTZT!**

Slogan

Schreiben

**OHNE FEHLER SCHREIBEN? DAS WÄR SCHÖN!
EINEN BRIEF RICHTIG SCHREIBEN? ZUSAMMEN SCHAFFEN WIR'S!
EINE E-MAIL ALLEINE SCHREIBEN? WIR ZEIGEN WIE!
FORMULARE AUSFÜLLEN? EIN HORROR. BIS JETZT!
ÜBERFORDERT MIT FORMULAREN? BIS JETZT!
BESSER SCHREIBEN? EIN KURS NÜTZT!**

Computer

**ENDLICH DEN COMPUTER RICHTIG BEDIENEN? SO GEHT'S...
HANDY, TABLET, ALLES MÜHSAM? BIS JETZT!
IST DAS INTERNET SCHWIERIG? BIS JETZT!**

Standardformate

Standardformate aus der Kampagne, zum herunterladen aus dem Online-Archiv:

Druck:

- F12 (2685×1280 mm)
- F200 (1165×1700 mm)
- Hängekarton (250×350 mm)
- Railboard (650×310 mm)
- Railboard midi (250×350 mm)
- Tischset (420×297 mm)
- Postkarten A6 (105×148 mm)
- Werbeanzeige 1/1 20 min. (210×280 mm)
- Werbeanzeige 1/2 20 min. (210×138 mm)
- Werbeanzeige 1/4 20 min. (103×138 mm)

Digital:

- Halfpage (300×600 px)
- Leaderboard (728×90 px)
- Medium rectangle (600×500 px)
- Post FB IG (1000×1000 px)
- Post video (1000×1000 px)
- Wide skyscraper (160×600 px)
- Wideboard (994×250 px)

Standardformate

Druck (CMYK)

F12

**MÜHE MIT
DEM FAHRPLAN?
LOS GEHT'S!**

Besuche einen Kurs
für Lesen, Schreiben,
Rechnen oder Computer.
0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch

**EINFACH!
BESSER!**

Hängekarton

**BEIM LESEN
VERSTEHE ICH
OFT WENIG?
DAS JETZT!**

Besuche einen Kurs
für Lesen, Schreiben,
Rechnen oder Computer.
0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch

**EINFACH!
BESSER!**

Railboard

**BESSER
SCHREIBEN?
EIN KURS NÜTZT!**

Besuche einen Kurs
für Lesen, Schreiben,
Rechnen oder Computer.
0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch

**EINFACH!
BESSER!**

Railboard
midi

**ENDLICH
DEN COMPUTER
RICHTIG
BEDIENEN?
SO GEHT'S...**

Besuche einen Kurs
für Lesen, Schreiben,
Rechnen oder Computer.
0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch

**EINFACH!
BESSER!**

ADS 1/1

**WIE
RECHNE ICH
30% AUS?
WIR ZEIGEN ES DIR!**

Besuche einen Kurs
für Rechnen, Computer,
Lesen oder Schreiben.
0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch

**EINFACH!
BESSER!**

ADS 1/2

**MÜHE BEIM
RECHNEN?
BALD NICHT MEHR!**

Besuche einen Kurs
für Rechnen, Computer,
Lesen oder Schreiben.
0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch

**EINFACH!
BESSER!**

ADS
1/4

**BESSER
RECHNEN?
BALD NICHT MEHR!**

Besuche einen Kurs
für Rechnen, Computer,
Lesen oder Schreiben.
0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch

**EINFACH!
BESSER!**

F200

**WIE
RECHNE ICH
30% AUS?
WIR ZEIGEN ES DIR!**

Besuche einen Kurs
für Rechnen, Computer,
Lesen oder Schreiben.
0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch

**EINFACH!
BESSER!**

Tischset A3

**MÜHE
BEIM RECHNEN?
BALD NICHT MEHR!**

Besuche einen Kurs
für Rechnen, Computer,
Lesen oder Schreiben.
0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch

**EINFACH!
BESSER!**

Standardformate

Digital (RGB)

Wide
skyscraper



Halfpage



Post FB IG / Post video



Wideboard



Leaderboard



Medium rectangle



Anpassung

4.1 Neuer Slogan

4.2 Partner-Logo einfügen

4.3 Telefon- oder Webadresse/QR-Code ändern

Neuer Slogan

Slogans müssen so gestaltet sein, dass sie die primäre Zielgruppe ansprechen und in elementarer Sprache formuliert werden.

Die Nachricht besteht aus einer Frage (in der ein Problem aufgedeckt wird), begleitet von einer Einladung (motivierend).

**THE QUICK
BROWN FOX?
JUMPS OVER THE LAZY DOG!**

Partner-Logo einfügen

Ein Logo (oder Markenzeichen) kann unter Beachtung einiger grafischer Parameter eingefügt werden:

- positive oder negative Version (keine Grauskala)
- linke untere Ecke
- Größe nicht größer als "Call to action".

**BEIM LESEN VERSTEHE
ICH OFT WENIG?
BIS JETZT!**

Besuche einen Kurs
für Lesen, Schreiben,
Rechnen oder Computer.

0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch

**EINFACH!
BESSER**

KANTON LUZERN

The advertisement features a bright pink background. At the top, the headline "BEIM LESEN VERSTEHE ICH OFT WENIG? BIS JETZT!" is written in large, bold, white, sans-serif capital letters. Below the headline, there is a white rectangular box containing the text "Besuche einen Kurs für Lesen, Schreiben, Rechnen oder Computer." and the phone number "0800 47 47 47" and website "www.besser-jetzt.ch". To the right of this box is a QR code. Above the QR code is a white icon of a pair of scissors. Below the QR code is a small logo that says "EINFACH! BESSER". In the bottom left corner, the logo for "KANTON LUZERN" is displayed, consisting of the text "KANTON LUZERN" and a stylized shield icon. To the right of the shield are three horizontal lines.

**BEIM LESEN VERSTEHE
ICH OFT WENIG?
BIS JETZT!**

Besuche einen Kurs
für Lesen, Schreiben,
Rechnen oder Computer.

0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch

**EINFACH!
BESSER**

KANTON LUZERN

This advertisement is identical to the one on the left, featuring a bright pink background and the same headline, call to action, contact information, QR code, and logos.

Telefon- oder Webadresse/QR-Code ändern

Sie können die Telefonnummer oder die Webadresse, die innerhalb des Call to action eingegeben wird, ändern, indem Sie die Schriftart Helvetica Neue LT Pro (67 Medium Condensed) verwenden.

Wenn Sie einen neuen QR-Code einfügen, achten Sie bitte darauf, dass er funktioniert.



Besuche einen Kurs
für Lesen, Schreiben,
Rechnen oder Computer.

091 825 39 34
www.lesen-schreiben.ch



EINFACH!
BESSER LESEN. SCHREIBEN.
RECHNEN. COMPUTER. 

Was man nicht tun sollte

5.1 Beispiele

Was man nicht tun sollte

**ENDLICH
DEN COMPUTER
RICHTIG
BEDIENEN?
SO GEHT'S...**

Besuche einen Kurs
für Computer, Rechnen,
Lesen oder Schreiben.

0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch



**BESSER
SCHREIBEN?
EIN KURS HILFT!**

Besuche einen Kurs
für Schreiben, Lesen,
Rechnen oder Computer.

0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch



**EINE E-MAIL
ALLEINE
SCHREIBEN?
WIR ZEIGEN WIE!**

Besuche einen Kurs
für Schreiben, Lesen,
Rechnen oder Computer.

0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch



Was man nicht tun sollte

**WIE
RECHNE ICH
30% AUS?
WIR ZEIGEN ES DIR!**



Besuche einen Kurs
für Rechnen, Computer,
Lesen oder Schreiben.

0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch



**MÜHE
BEIM
RECHNEN?
BALD NICHT MEHR!**



Besuche einen Kurs
für Rechnen, Computer,
Lesen oder Schreiben.

0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch



Was man nicht tun sollte

**MÜHE
BEIM
RECHNEN?
BALD NICHT MEHR!**

Besuche einen Kurs
für Rechnen, Computer,
Lesen oder Schreiben.

0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch



**EINFACH!
BESSER**



**VOLORI QUO CON-
SEQUI ABORE
PERRO MOLORUM
EUM HILIT ESED ET
ODISIMAGNAT QUI
BLAB ILLA QUI
OMMOLUP TAEP-
TATEM
CORECTE**

Besuche einen Kurs
für Schreiben, Lesen,
Rechnen oder Computer.

0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch



**EINFACH!
BESSER**



**IST DAS
INTERNET
SCHWIERIG?
BIS JETZT!**

Besuche einen Kurs
für Computer, Rechnen,
Lesen oder Schreiben.

0800 47 47 47
www.besser-jetzt.ch



**EINFACH!
BESSER**



Kontakt

Kontakt

Kampagnen Management

Christian Maag

Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben

Effingerstrasse 2, 3011 Bern

031 508 36 16

maag@lesen-schreiben-schweiz.ch

Verwaltung und Koordination

Benedikt Feldges

IKW Interkantonale Konferenz für Weiterbildung

Clarastrasse 13, 4005 Basel

061 267 47 68

benedikt.feldges@bs.ch

Grafik-Design-Studio

Jannuzzi Smith

Villa San Zeno

Via Brüga 12, 6814 Lamone

091 923 24 00

lugano@jannuzzismith.com

