

# NORMES GRAPHIQUES

RÈGLES D'APPLICATION DE LA CAMPAGNE  
POUR LA PROMOTION DES COMPÉTENCES DE BASE.



# Index

<b>1</b>	<b>Simplement mieux!</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>Règles de composition</b>	<b>12</b>
1.1	La campagne		3.1	Couleurs de fond	
1.2	Concept et objectifs		3.2	Composition	
1.3	Stratégie		3.3	Positionnement Call to action	
<b>2</b>	<b>Éléments graphiques</b>	<b>6</b>	3.4	Slogan	
2.1	Mise en page		3.5	Formats standard	
2.2	Couleurs		<b>4</b>	<b>Personnalisation</b>	<b>31</b>
2.3	Police de caractères		4.1	Nouveau sujet	
2.4	Logo		4.2	Insertion du logo	
2.5	Call to action		4.3	Changement de téléphone ou d'adresse web/QRcode	
			<b>5</b>	<b>Ce qu'il ne faut pas faire</b>	<b>25</b>
			5.1	Exemples	
			<b>6</b>	<b>Contact</b>	<b>29</b>

# Simplement mieux!

- 1.1 La campagne
- 1.2 Concept et objectifs
- 1.3 Stratégie

# Campagne de promotion des compétences de base

Consulter l'horaire du prochain bus sur son téléphone, calculer les réductions d'achat en magasin, écrire une note à une collègue de bureau, remplir sa déclaration d'impôts... Pour de nombreuses personnes en Suisse, ces actions simples en apparence sont loin d'aller de soi. En effet, plus de 400 000 adultes en Suisse ont des difficultés avec les calculs de base dans la vie courante. Près de 800 000 adultes ne savent en outre ni lire ni écrire couramment, et peinent par conséquent à comprendre les textes qu'ils rencontrent. Les données de l'Office fédéral de la statistique de 2018 indiquent également que près d'un quart de la population suisse ne possède que peu, voire aucune connaissance numérique de base.

Pour les personnes ne maîtrisant pas ces compétences, les situations de la vie courante peuvent représenter de véritables défis. Les conséquences sociales et économiques de ce phénomène sont désastreuses. De telles lacunes sont à l'origine de profondes difficultés dans la vie professionnelle comme privée des personnes concernées, sans oublier les graves répercussions sur le plan économique. Suivre un cours peut aider les adultes concernés à surmonter ces difficultés et atteindre une meilleure qualité de vie.

La campagne nationale «Simplement mieux!» a pour objectif premier d'inciter les adultes dont les compétences de base sont lacunaires à s'inscrire à un cours de lecture, d'écriture, de calcul ou d'informatique. Elle s'adresse en outre à un public aussi large que possible à des fins de sensibilisation. Cette campagne entend ainsi favoriser l'intégration sociale, l'employabilité et l'amélioration de la qualité de vie des personnes concernées.

## Organe responsable de la campagne

La responsabilité de la campagne est partagée entre la Conférence intercantonale de la formation continue (CIFC) et l'organisation faîtière suisse «Lire et Écrire». Elles bénéficient également du soutien de nombreux cantons et partenaires.

# Concept et objectifs

La campagne «**Simplement mieux!**» cible les personnes qui rencontrent des difficultés liées à la maîtrise des compétences de base. Elle a donc été pensée pour s'adresser à ce public cible de la manière la plus directe et la plus simple possible.

En communication, il est généralement présumé que tous les groupes de la population disposent des mêmes connaissances de base et sont en mesure de comprendre des formulations même très complexes.

Alors que les campagnes de promotion actuelles tendent à user de jeux de mots subtils ou d'images agressives, nous avons délibérément élaboré un projet de communication ramené à l'essentiel, tant au niveau de la forme que du contenu. Nous n'utilisons que des messages écrits simples et clairs, en lien direct avec le quotidien.

L'objectif est d'assurer la meilleure compréhension possible de ces messages et surtout d'éviter toute forme de malentendu, ceci grâce à une communication d'une transparence absolue, sans détours, sans métaphores ni jeux de mots.

# Stratégie

La campagne «Simplement mieux!» est conçue comme une campagne populaire coordonnée. L'organe national responsable met donc à la disposition de tous des outils et supports de marketing sur le site de la campagne ([www.simplement-mieux.ch](http://www.simplement-mieux.ch)).

Les partenaires locaux peuvent les télécharger, les modifier et les utiliser sous la marque faîtière commune «Simplement mieux!». Leur utilisation à l'échelle nationale assure une diffusion uniforme de la problématique ainsi que l'exploitation optimale des synergies aux niveaux régional comme national. Les partenaires s'inspirent ainsi d'outils de marketing éprouvés, qu'ils utilisent dans leur région afin de s'adresser à leurs publics cibles. En utilisant la communication au niveau régional, ils contribuent à leur échelle à assurer l'impact de la campagne nationale, laquelle est menée en collaboration avec de nombreux cantons et partenaires.

Conformément à l'idée de base sous-jacente, la stratégie de mise en œuvre est élaborée selon deux axes interdépendants: un axe national et un axe régional. Le phénomène de synergie qui en découle vise une diffusion aussi large que possible des messages à travers la Suisse entière.

Au niveau national sont utilisés les outils et canaux dont la portée et le taux d'utilisation au sein de la population sont les plus importants: télévision, affiches, emplacements dans les transports publics locaux, cartes postales, portails en ligne, réseaux sociaux et optimisation pour les moteurs de recherche.

Au niveau régional, les partenaires peuvent renforcer l'impact de la campagne en menant des activités coordonnées. Ils peuvent, dans cette optique, se concentrer sur les canaux susmentionnés ou développer leurs propres outils, comme l'utilisation de supports de communication peu conventionnels.

Les partenaires de campagne de chaque région sont invités à mettre en place des activités autonomes et à les diffuser via leurs propres canaux.

Si, en votre qualité de partenaire, vous souhaitez accéder à la rubrique «Instruments» et les personnaliser, il vous suffit de demander à l'organe responsable les données d'authentification à l'adresse suivante: [info@simplement-mieux.ch](mailto:info@simplement-mieux.ch)

# Éléments graphiques

- 2.1 Mise en page
- 2.2 Couleurs
- 2.3 Police de caractères
- 2.4 Logo
- 2.5 Call to action

# Mise en page

Tous les éléments graphiques de la campagne se caractérisent par l'utilisation des éléments suivants:

1. Fond uni (magenta)
2. Police unique (police LeS)
3. Slogan (message)
4. Appel à l'action ciblé (call to action)
5. Logo

**COMPRENDRE**<sup>2</sup>  
**UN TEXTE, C'EST DIFFICILE?**  
**AVEC NOUS ÇA IRA!**<sup>3</sup>

**1**

**4**  
Inscrivez-vous à un cours  
de lecture, d'écriture,  
d'informatique ou de calcul.  
0800 47 47 47  
[www simplement-mieux.ch](http://www simplement-mieux.ch)

**5**  
**SIMPLEMENT  
MIEUX**

# Couleurs

La campagne utilise deux couleurs principales: le magenta et le noir. Le blanc vient s'y ajouter dans les textes.

En production (impression), il faut donc envisager deux couleurs de production.

Dans la version RGB, la couleur est légèrement éclaircie afin d'être moins agressive à l'écran.

## Print (CMYK ou Bicolore)

Magenta: C=0 M=100 Y=0 K=0  
Noir: C=0 M=0 Y=0 K=100



## Digital (RGB/ HEX)

Magenta: R=219 G=74 B=145 #db4a91  
Noir: R=78 G=78 B=76 #4e4e4c



Il est recommandé de s'en tenir à ces couleurs afin de garantir la meilleure reconnaissance possible des éléments.

Pour l'impression monochrome, il est recommandé d'utiliser la version en niveaux de gris.

## Monochrome (K)

Magenta: K=50  
Noir: K=100



# Police de caractères

La campagne dispose de sa propre police d'écriture (font), laquelle a spécialement été conçue à cet effet.

LES\_FONT Alphabet de base

A B C D E F G H I K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
Á Â Ã Ä Å Æ Ç Ć Ĉ Ċ Ď Ę Ě Ĕ Ė Ě Ę Ğ Ġ Ĩ Ī Ï Ĵ Ķ Ļ

LES\_FONT Diacritiques

Ł Ń Ņ Ň Ő Ó Ô Õ Ö Ò Ö Ō Õ Œ Ę Ę Ę Ę Ę Ę Ę Ę Ę Ę Ę Ę Ę Ę  
Ú Ū Ŭ Ů Ű Ų Ŵ Ŷ Ÿ Ź Ż

LES\_FONT Ponctuation et symboles

! ; ? ¿ . , : ; ... • \* # / \ % ( ) { } [ ] „ ” ’ ’ ’ ’ @ &  
© € ₣ + - × ÷ =

# Logo

Le logo “Simplement mieux!” est une marque verbale et fonctionne comme une “étiquette”. Tous les composants sont immuables et leur ordre, leur taille ou leur couleur ne peuvent être modifiés.

Logo «Simplement mieux!» (CMYK)



Logo «Simplement mieux!» (RGB)



# Call to action

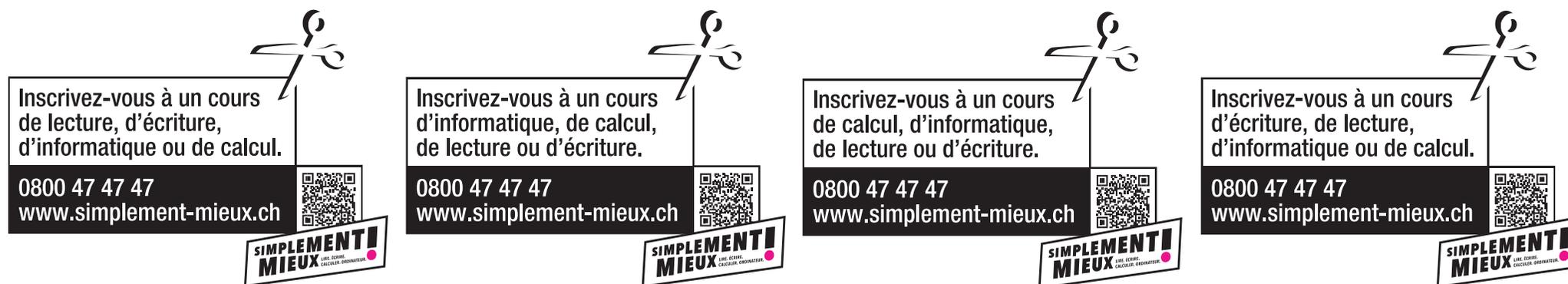
La “Call to action” de la campagne est visible sur l’ensemble des supports graphiques.

Il contient un “appel à l’action” correspondant au message.

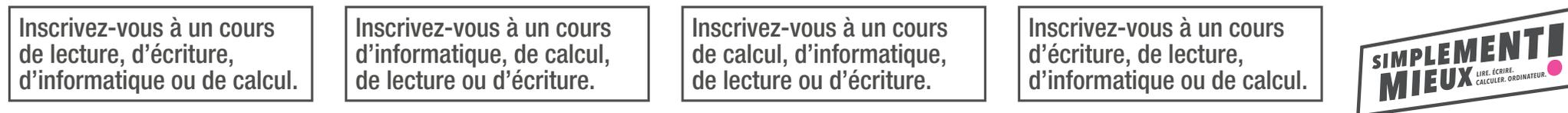
Ainsi, lorsque le message concerne la «lecture», le premier mot de l’appel est «lecture». Il en va de même pour «écriture», «calcul» et «informatique».

Lorsque plusieurs messages sont disponibles, il convient de choisir le plus adapté.

Call to action (CMYK)



Call to action (RGB)



# Règles de composition

3.1 Couleurs de fond

3.2 Composition

3.3 Positionnement “Call to action”

3.4 Slogan

3.5 Formats standard

# Couleur de fond

La couleur de fond des produits de la campagne doit être strictement Magenta.

Dans la version RGB, la couleur est légèrement éclaircie afin d'être moins agressive à l'écran.

Dans le cas d'une impression monochrome, veuillez utiliser les niveaux de gris comme référence.

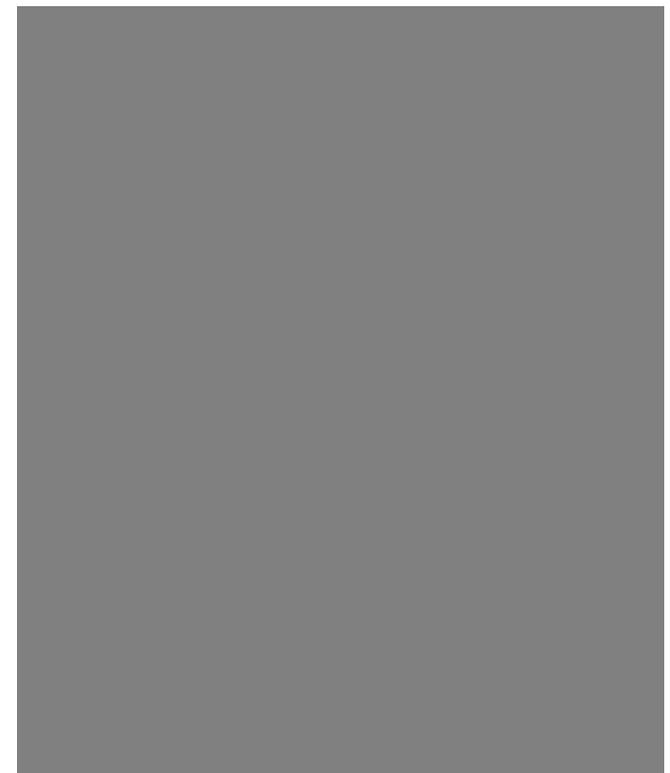
CMYK (C=0 | M=100 | Y=0 | K=0)



RGB (R=219 | G=74 | B=145)



Niveaux de gris (K=50)



# Composition

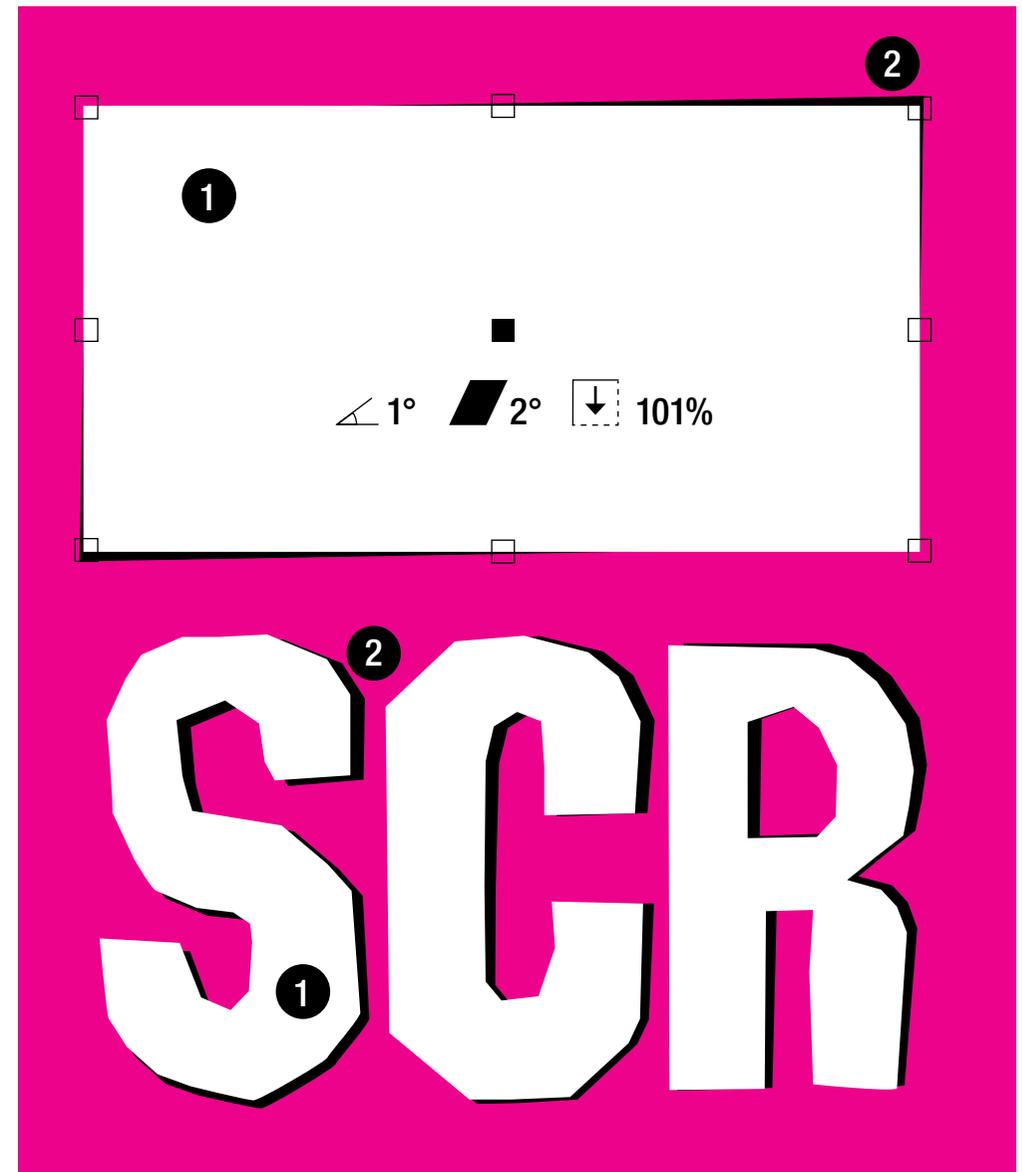
Le texte, toujours en blanc (Niveau 1), se superpose à une copie du même texte en noir (Niveau 2).

Le texte du Niveau 2 est légèrement mis en forme selon les paramètres suivants:

- Rotation de 1 °
- Inclination de 2 °
- Valeur d'échelle Y 101%, (sans proportion d'échelle).

La taille de la police dépend du format disponible, mais elle est en règle générale fixée à la largeur maximale en partant du coin supérieur gauche.

Le texte doit être composé en utilisant uniquement la police officielle de la campagne (LES\_FONT).



# Positionnement “Call to action”

Le positionnement de la “Call to action”, doit toujours être maintenu dans la partie inférieure droite du format.

En fonction du format que vous comptez utiliser, la taille sera modifiée de façon harmonieuse, en veillant toujours à ce que tout le texte et le QR-code restent lisibles.

Dans les formats numériques, associés à un lien direct, seul le logo doit être inséré.

**DIFFICILE  
DE COMPTER  
LA MONNAIE?  
APPRENS ENSEMBLE!**



**COMPRENDRE  
UN TEXTE, C'EST DIFFICILE?  
AVEC NOUS ÇA IRA!**



**SAVOIR BIEN CALCULER?  
APPRENS ENSEMBLE!**



**COMMENT  
CALCULER  
30%?  
APPRENS ENSEMBLE!**



# Slogan

La campagne utilise des messages textuels simples, clairs et liés à des expériences quotidiennes. Voici la liste complète des messages répartis par secteur (lecture, écriture, calculer, informatique).

Lire

---

**LIRE SANS TOUT COMPRENDRE? LISONS ENSEMBLE!  
COMPRENDRE UN TEXTE, C'EST DIFFICILE? AVEC NOUS ÇA IRA!  
LIRE L'HORAIRE DU TRAIN, C'EST DIFFICILE? APPRENONS ENSEMBLE!  
ACHETER UN BILLET DE TRAIN, C'EST COMPLIQUÉ? APPRENONS ENSEMBLE!  
UN COURS POUR BIEN LIRE? AVEC PLAISIR.**

Écrire

---

**ÉCRIRE UNE LETTRE SANS FAUTES? ÉCRIVONS ENSEMBLE!  
ÉCRIRE UN E-MAIL SANS FAUTES? ÉCRIVONS ENSEMBLE!  
DIFFICILE DE REMPLIR UN FORMULAIRE? APPRENONS ENSEMBLE!  
UN COURS POUR BIEN ÉCRIRE? AVEC PLAISIR.**

# Slogan

Calcul

---

**DIFFICILE DE COMPTER LA MONNAIE? APPRENONS ENSEMBLE!  
SAVOIR BIEN CALCULER? APPRENONS ENSEMBLE!  
COMMENT CALCULER 30%? APPRENONS ENSEMBLE!  
UN COURS POUR BIEN CALCULER? AVEC PLAISIR.**

Informatique

---

**UTILISER UN ORDINATEUR, C'EST DIFFICILE? APPRENONS ENSEMBLE!  
SMARTPHONE ET TABLETTE C'EST COMPLIQUÉ? APPRENONS ENSEMBLE!  
L'INFORMATIQUE, C'EST DIFFICILE? APPRENONS ENSEMBLE!**

# Formats standard

Formats utilisés par la campagne, existant dans les archives en ligne :

## Print:

- F12 (2685×1280 mm)
- F200 (1165×1700 mm)
- Carton suspendu (250×350 mm)
- Railboard (650×310 mm)
- Railboard midi (250×350 mm)
- Set de table (420×297 mm)
- Cartes postales A6 (105×148 mm)
- Publicité 1/1 20 min. (210×280 mm)
- Publicité 1/2 20 min. (210×138 mm)
- Publicité 1/4 20 min. (103×138 mm)

## Digital:

- Halfpage (300×600 px)
- Leaderboard (728×90 px)
- Medium rectangle (600×500 px)
- Post FB IG (1000×1000 px)
- Post video (1000×1000 px)
- Wide skyscraper (160×600 px)
- Wideboard (994×250 px)

# Formats standard

Print (CMYK)

F12

**LIRE L'HORAIRE DU TRAIN,  
C'EST DIFFICILE?  
APPRENONS ENSEMBLE!**

Inscrivez-vous à un cours  
de lecture, d'écriture,  
d'informatique ou de calcul.

0800 47 47 47  
www.simplement-mieux.ch

**SIMPLEMENT  
MIEUX**

F200

**COMMENT  
CALCULER  
30%?  
APPRENONS ENSEMBLE!**

Inscrivez-vous à un cours  
de calcul, d'informatique,  
de lecture ou d'écriture.

0800 47 47 47  
www.simplement-mieux.ch

**SIMPLEMENT  
MIEUX**

Cortoncino  
sospeso

**UN COURS  
POUR  
BIEN LIRE?  
AVEC PLAISIR.**

Railboard

**UN COURS  
POUR BIEN ÉCRIRE?  
AVEC PLAISIR.**

Railboard  
midi

**UTILISER  
UN ORDINATEUR,  
C'EST DIFFICILE?  
APPRENONS ENSEMBLE!**

A6



ADS 1/1

**SAVOIR  
BIEN  
CALCULER?  
APPRENONS ENSEMBLE!**

ADS 1/2

**DIFFICILE DE COMPTER  
LA MONNAIE?  
APPRENONS ENSEMBLE!**

ADS  
1/4

**SAVOIR  
BIEN  
CALCULER?  
APPRENONS ENSEMBLE!**

Set da tavola A3

**DIFFICILE  
DE COMPTER  
LA MONNAIE?  
APPRENONS ENSEMBLE!**

# Formats standard

## Digital (RGB)

Wide  
skyscraper

Halfpage

Post FB IG / Post video

Wideboard



Leaderboard



Medium rectangle



# Personnalisation

4.1 Nouveau sujet

4.2 Insertion du logo

4.3 Changement de téléphone ou d'adresse web/QRcode

# Nouveau sujet

Les slogans doivent être conçus pour attirer le public primaire et doivent être conçus en utilisant un langage élémentaire.

Le message est composé d'une question (où un problème est exposé), accompagnée d'une invitation (motivationnelle).

**THE QUICK  
BROWN FOX?  
JUMPS OVER THE LAZY DOG!**

# Insertion du logo

Un logotype (ou une marque) peut être inséré en respectant certaines paramètres graphiques.

- version positive ou négative (pas de couleurs en niveaux de gris)
- coin inférieur gauche
- dimension non supérieure à “Call to action”

**LIRE SANS  
TOUT COMPRENDRE?  
LISONS ENSEMBLE!**

Inscrivez-vous à un cours  
de lecture, d'écriture,  
d'informatique ou de calcul.

0800 47 47 47  
www.simplement-mieux.ch

**SIMPLEMENT!  
MIEUX**

KANTON LUZERN

**LIRE SANS  
TOUT COMPRENDRE?  
LISONS ENSEMBLE!**

Inscrivez-vous à un cours  
de lecture, d'écriture,  
d'informatique ou de calcul.

0800 47 47 47  
www.simplement-mieux.ch

**SIMPLEMENT!  
MIEUX**

KANTON LUZERN

# Changement de téléphone ou d'adresse web/QRcode

Vous pouvez modifier le numéro de téléphone ou l'adresse web inscrits dans la Call to action, en utilisant la police Helvetica Neue LT Pro (67 Medium Condensed).

Lorsque vous insérez un nouveau code QR, veillez à ce que celui-ci fonctionne.



Inscrivez-vous à un cours  
de lecture, d'écriture,  
d'informatique ou de calcul.

091 825 39 34  
[www.lecture-ecriture.ch](http://www.lecture-ecriture.ch)



# Ce qu'il ne faut pas faire

## 5.1 Exemples

# Ce qu'il ne faut pas faire

**UTILISER  
UN ORDINATEUR,  
C'EST DIFFICILE?  
APPRENONS ENSEMBLE!**

Inscrivez-vous à un cours  
d'informatique, de calcul,  
de lecture ou d'écriture.

0800 47 47 47  
www.simplement-mieux.ch



**UN COURS  
POUR  
BIEN ÉCRIRE?  
AVEC PLAISIR.**

Inscrivez-vous à un cours  
d'écriture, de lecture,  
d'informatique ou de calcul.

0800 47 47 47  
www.simplement-mieux.ch



**ÉCRIRE  
UN E-MAIL  
SANS FAUTES?  
ÉCRIVONS ENSEMBLE!**

Inscrivez-vous à un cours  
d'écriture, de lecture,  
d'informatique ou de calcul.

0800 47 47 47  
www.simplement-mieux.ch



# Ce qu'il ne faut pas faire

**COMMENT  
CALCULER  
30%?**

**APPRENONS ENSEMBLE!**

Inscrivez-vous à un cours  
de calcul, d'informatique,  
de lecture ou d'écriture.

0800 47 47 47  
www.simplement-mieux.ch

**SIMPLEMENT!  
MIEUX**

**DIFFICILE  
DE COMPTER  
LA MONNAIE?**

**APPRENONS ENSEMBLE!**

Inscrivez-vous à un cours  
de calcul, d'informatique,  
de lecture ou d'écriture.

0800 47 47 47  
www.simplement-mieux.ch

**SIMPLEMENT!  
MIEUX**

# Ce qu'il ne faut pas faire

**SAVOIR BIEN CALCULER?**  
**APPRENONS ENSEMBLE!**

Inscrivez-vous à un cours de calcul, d'informatique, de lecture ou d'écriture.

0800 47 47 47  
[www.simplement-mieux.ch](http://www.simplement-mieux.ch)



**VOLORI QUO CON-  
SEQUI ABORE  
PERRO MOLORUM  
EUM HILIT ESED ET  
ODISIMAGNAT QUI  
BLAB ILLA QUI  
OMMOLUP TAEP-  
TATEM  
CORECTE**

Inscrivez-vous à un cours d'écriture, de lecture, d'informatique ou de calcul.

0800 47 47 47  
[www.simplement-mieux.ch](http://www.simplement-mieux.ch)



**L'INFORMATIQUE,  
C'EST DIFFICILE?  
APPRENONS ENSEMBLE!**

Inscrivez-vous à un cours d'informatique, de calcul, de lecture ou d'écriture.

0800 47 47 47  
[www.simplement-mieux.ch](http://www.simplement-mieux.ch)



# Contact

# Contact

## **Gestion de la campagne de communication**

Christian Maag

Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben

Effingerstrasse 2, 3011 Bern

031 508 36 16

maag@lesen-schreiben-schweiz.ch

## **Gestion et coordination générales**

Benedikt Feldges

IKW Interkantonale Konferenz für Weiterbildung

Clarastrasse 13, 4005 Basel

061 267 47 68

benedikt.feldges@bs.ch

## **Studio de conception graphique**

Jannuzzi Smith

Villa San Zeno

Via Brüga 12, 6814 Lamone

091 923 24 00

lugano@jannuzzismith.com

