

STANDARD GRAFICI

REGOLE D'APPLICAZIONE DELLA CAMPAGNA
PER LA PROMOZIONE DELLE COMPETENZE DI BASE.



Indice

1	Semplicemente meglio!	3	3	Regole di composizione	12
1.1	La campagna		3.1	Colore di sfondo	
1.2	Concetto e obiettivi		3.2	Composizione tipografica	
1.3	La strategia		3.3	Posizione Call to action	
2	Elementi grafici	6	3.4	Slogan	
2.1	Layout grafico		3.5	Formati standard	
2.2	Colore		4	Personalizzazione	31
2.3	Font tipografico		4.1	Nuovo soggetto	
2.4	Logo		4.2	Inserimento logotipo	
2.5	Call to action		4.3	Modifica tel. o indirizzo web/QR code	
			5	Cosa non fare	25
			5.1	Esempi	
			6	Contatti	29

Semplicemente meglio!

- 1.1 La campagna
- 1.2 Concetto e obiettivi
- 1.3 La strategia

La campagna per promuovere le competenze di base

Trovare sul cellulare la coincidenza del prossimo autobus, calcolare lo sconto in negozio, scrivere un messaggio alla collega in ufficio o compilare il modulo delle imposte; per molte persone in Svizzera non è una cosa ovvia. Al contrario: oltre 400 000 adulti in Svizzera hanno difficoltà con le operazioni aritmetiche elementari nella vita di tutti i giorni. Inoltre ci sono 800 000 adulti che non sanno leggere e scrivere fluentemente e di conseguenza hanno difficoltà a capire un testo. Secondo l'Ufficio federale di statistica (2018) occorre inoltre partire dal presupposto che circa un quarto della popolazione elvetica possiede solo poche o nessuna competenza digitale di base.

Per le persone che hanno difficoltà con queste competenze di base, le situazioni quotidiane possono trasformarsi in una grande sfida. Le conseguenze sociali ed economiche sono enormi. Oltre a creare profonde difficoltà nella vita quotidiana professionale e privata, la mancanza di competenze di base è anche associata a elevati costi economico-politici. Frequentare un corso può aiutare a superare queste difficoltà e a ottenere una migliore qualità di vita.

Lo scopo principale della campagna nazionale «Semplicemente meglio!» è motivare gli adulti che incontrano difficoltà nell'ambito delle competenze di base a frequentare un corso di calcolo, informatica, lettura o scrittura. Al tempo stesso la campagna mira a informare l'opinione pubblica sull'argomento, rivolgendosi a una platea più vasta possibile. In tal modo la campagna vuole contribuire alla promozione dell'integrazione sociale, dell'idoneità al mercato del lavoro nonché della qualità di vita delle persone interessate.

Organo responsabile della campagna

L'organi responsabili della campagna sono:

- la Conferenza intercantonale per la formazione continua (CIFC)
- e la Federazione svizzera Leggere e Scrivere.

Sono sostenute inoltre da numerosi Cantoni e altri partner.

Concetto e obiettivi

La campagna «Semplicemente meglio!» si rivolge in modo mirato alle persone che hanno difficoltà con le competenze di base.

Il concetto della campagna è parlare al pubblico nel modo più diretto possibile e senza fronzoli. Nella comunicazione commerciale si parte dal presupposto che tutte le fasce di popolazione abbiano le stesse conoscenze di base e siano quindi in grado di comprendere anche formulazioni molto impegnative.

Le campagne pubblicitarie utilizzano spesso giochi di parole articolati e/o immagini complesse e di grande impatto.

Per questa campagna è stato sviluppato volutamente un progetto di comunicazione che riduce al minimo forma e contenuto.

Si utilizzano esclusivamente messaggi di testo chiari e semplici, legati alle esperienze di tutti i giorni e formulati nel modo più comprensibile possibile.

L'obiettivo è garantire la comprensione più ampia possibile e soprattutto evitare qualsiasi forma di fraintendimento, comunicando con assoluta franchezza, senza parafrasi, metafore o giochi di parole.

Strategia

La campagna «Semplicemente meglio!» è concepita come una campagna di base coordinata, una cosiddetta campagna grassroots. I promotori mettono a disposizione gratuitamente strumenti e materiali di marketing sul sito della campagna (www.meglio-adesso.ch).

I partner locali possono adattarla e personalizzarla a livello regionale sotto il marchio comune «Semplicemente meglio!».

L'utilizzo sovraregionale del marchio garantisce una comunicazione uniforme del tema e ottimizza le sinergie a livello regionale e nazionale.

I partner possono attingere a strumenti di marketing collaudati e usarli localmente per raggiungere i propri gruppi target. A sua volta, l'uso della comunicazione a livello regionale sostiene l'efficacia della campagna nazionale e ne amplifica l'impatto.

La campagna è condotta in collaborazione con numerosi Cantoni e partner. La strategia di attuazione si sviluppa lungo due linee che si intrecciano conformemente al pensiero di base fondamentale: una linea nazionale e una linea regionale. Le sinergie che ne derivano mirano a diffondere nel modo più capillare possibile i messaggi in tutta la Svizzera.

A livello nazionale vengono utilizzati gli strumenti e i canali che offrono grande penetrazione e una diffusione elevata nella popolazione: TV, manifesti, affissioni nei trasporti pubblici regionali, portali online, social media e posizionamento nei motori di ricerca.

A livello regionale i partner hanno la possibilità di aumentare l'impatto della campagna con attività coordinate. Possono concentrarsi sui canali sopraccitati (amplificandoli) oppure sviluppare modi propri, anche utilizzando canali e prodotti di comunicazione non convenzionali.

I partner regionali della campagna sono invitati a sviluppare attività indipendenti e a diffonderle mediante i propri canali.

Se desiderate accedere sul nostro website all'area «Strumenti», per visionare e adattare gli strumenti come partner della campagna, potete chiedere i dati di accesso all'indirizzo: info@meglio-adesso.ch

Elementi Grafici

- 2.1 Layout grafico
- 2.2 Colore
- 2.3 Font tipografico
- 2.4 Logo
- 2.5 Call to action

Layout grafico

Tutti i prodotti grafici della campagna si distinguono per l'utilizzo dei seguenti elementi:

1. Sfondo monocromatico (Magenta)
2. Carattere originale (LES_FONT)
3. Slogan (messaggio)
4. Invito ad agire mirato (Call to action)
5. Logotipo

LEGGERE²
E CAPIRE SUBITO?³
LEGGIAMO INSIEME!

⁴iscriviti a un corso di lettura, scrittura, calcolo o informatica.
0800 47 47 47
www.meglio- adesso.ch

MEGLIO⁵

¹

Colore

La campagna utilizza di base due colori: Magenta - Nero.
A questi si aggiunge il bianco dei testi.
In produzione (stampa) vanno quindi considerati due colori di produzione.
Nella versione RGB il colore viene leggermente schiarito, al fine di risultare meno aggressivo sullo schermo.

Stampa (CMYK o Bicromia)

Magenta: C=0 M=100 Y=0 K=0
Nero: C=0 M=0 Y=0 K=100



Si raccomanda di mantenere questi colori per garantire la maggiore riconoscibilità possibile.
In caso di stampa monocromatica, si raccomanda di utilizzare la versione in scala di grigi.

Stampa offset in scala di grigio (K)

Magenta: K=50
Nero: K=100



Applicazioni digitali (RGB/ HEX)

Magenta: R=219 G=74 B=145 #db4a91
Nero: R=78 G=78 B=76 #4e4e4c



Logo

Il logo «Semplicemente meglio!» è un marchio denominativo e funziona come “label”.

Tutti i componenti sono immutabili e non possono essere cambiati nel loro ordine, nelle loro dimensioni o nei loro colori.

Logo «Semplicemente meglio!» (CMYK)



Logo «Semplicemente meglio!» (RGB)



Call to action

La firma della campagna appare sempre su tutti i prodotti grafici.
Contiene una “chiamata all’azione” allineata al messaggio.
Questa viene sempre accompagnata delle informazioni di contatto e dal logo.

La “Call to action” è abbinata allo slogan.

Se lo slogan riguarda la “lettura”, inizia con “leggere”.

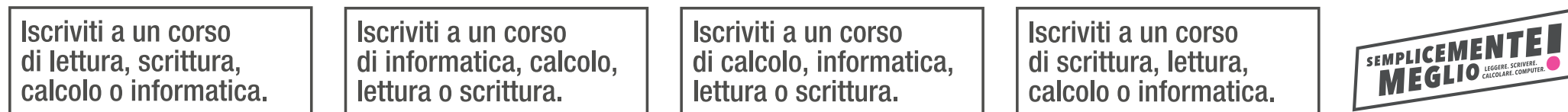
Lo stesso avviene con “scrittura”, “calcolo”, “informatica”.

Se lo slogan presenta più tematiche, si seleziona la “Call to action” che si adatta meglio al contesto.

Elementi Call to action (CMYK)



Elementi Call to action (RGB)



Regole di composizione

3.1 Colore di sfondo

3.2 Composizione tipografica

3.3 Posizione “Call to action”

3.4 Slogan

3.5 Formati standard

Colore di sfondo

Il colore di sfondo per la realizzazione dei prodotti della campagna deve essere rigorosamente Magenta.

Nella versione RGB il colore viene leggermente schiarito, al fine di risultare meno aggressivo sullo schermo.

In caso di stampa monocromatica, vogliate utilizzare come riferimento la scala di grigi.

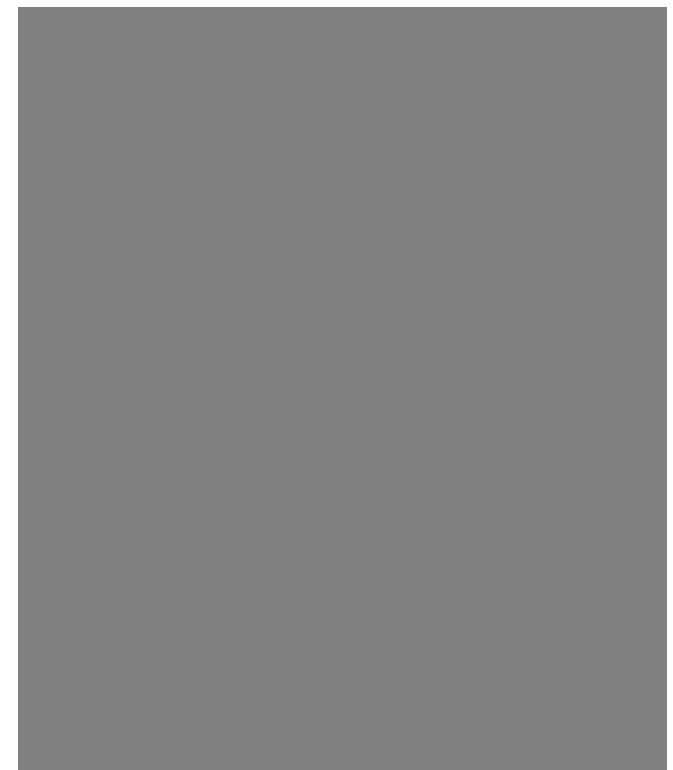
CMYK (C=0 | M=100 | Y=0 | K=0)



RGB (R=219 | G=74 | B=145)



Scala di grigi (K=50)



Composizione tipografica

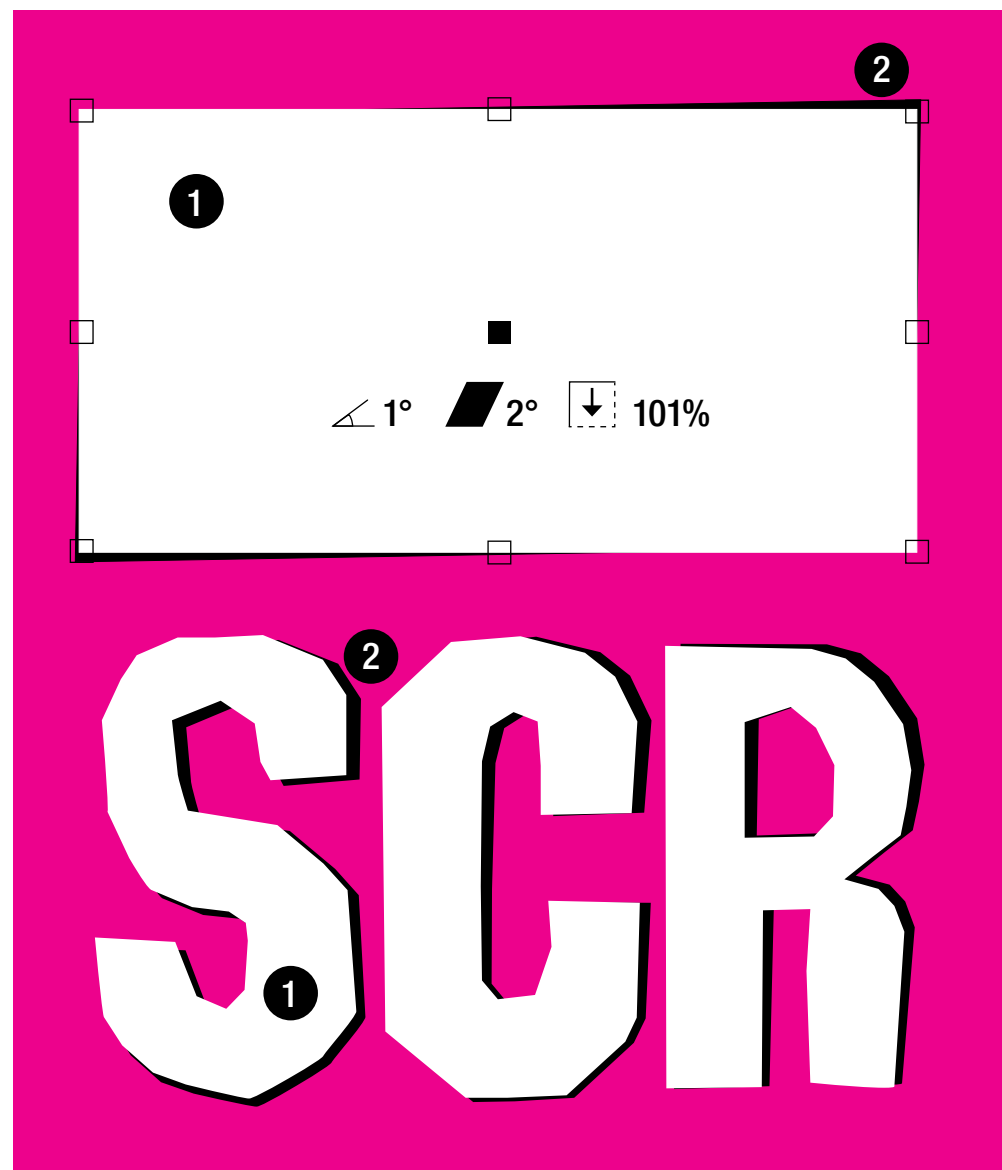
Il testo, utilizzato per la composizione degli slogan, sarà posto sullo sfondo magenta. Questo si presenterà sempre di colore bianco (livello 1), sovrapposto ad una copia del medesimo testo di colore nero (livello 2).

Il livello 2, subisce una leggera distorsione secondo i seguenti parametri (ancoraggio della finestra centrato):

- angolo di rotazione 1°
- angolo di inclinazione 2°
- percentuale di scala Y 101%, senza proporzione di scala

Il dimensionamento del carattere viene relazionato armonicamente al formato disponibile, ma di regola si adatta sulla massima larghezza partendo dall'angolo in alto a sinistra.

Questo deve essere composto utilizzando unicamente il carattere ufficiale della campagna (LES_FONT).



Posizione “Call to action”

Il posizionamento della Call to action, deve essere sempre mantenuto nel lato inferiore destro del formato predefinito.

In base al formato che si intende utilizzare ne verrà modificata armonicamente la dimensione assicurandosi sempre che tutti i testi e il QR-code rimangano leggibili.

Nei formati digitali, solitamente associati ad un link diretto, va inserito unicamente il logo.

**IL RESTO
DELLA
SPESA
È GIUSTO?
CALCOLIAMOLO INSIEME!**

Iscriviti a un corso di calcolo, informatica, lettura o scrittura.
0800 47 47 47
www.meglio- adesso.ch

**SEMPLICEMENTE!
MEGLIO**

QR code

**LEGGERE
E CAPIRE SUBITO?
LEGGIAMO INSIEME!**

Iscriviti a un corso di lettura, scrittura, calcolo o informatica.
0800 47 47 47
www.meglio- adesso.ch

**SEMPLICEMENTE!
MEGLIO**

QR code

**CALCOLARE SENZA ERRORI?
FACCIAMO INSIEME!**

**SEMPLICEMENTE!
MEGLIO**

LEGGERE, SCRIVERE, CALCOLARE, COMPETENZA.

**30%
DI
SCONTO
QUANTO
FA?
CALCOLIAMOLO INSIEME!**

**SEMPLICEMENTE!
MEGLIO**

LEGGERE, SCRIVERE, CALCOLARE, COMPETENZA.

Slogan

La campagna utilizza messaggi di solo testo, semplici, chiari, e legati alle esperienze quotidiane.

Qui l'elenco completo dei messaggi divisi per settore (leggere, scrivere, calcolare, informatica).

Letture

**LEGGERE E CAPIRE SUBITO? LEGGIAMO INSIEME!
IL TESTO È DIFFICILE? LEGGIAMO INSIEME!
QUANDO LEGGI CAPISCI TUTTO? LEGGIAMO INSIEME!
LEGGERE L'ORARIO DEL TRENO È DIFFICILE? IMPARIAMO INSIEME!
UN CORSO PER LEGGERE MEGLIO? SÌ, DAI!**

Scrittura

**SCRIVERE SENZA ERRORI? FACCIAMO INSIEME!
SCRIVERE UNA LETTERA SENZA ERRORI? FACCIAMO INSIEME!
SCRIVERE UN'E-MAIL SENZA ERRORI? FACCIAMO INSIEME!
I FORMULARI TI METTONO IN DIFFICOLTÀ? IMPARIAMO INSIEME!
UN CORSO PER SCRIVERE MEGLIO? SÌ, DAI!**

Slogan

Calcolo

**CALCOLARE SENZA ERRORI? FACCIAMOLO INSIEME!
IL RESTO DELLA SPESA È GIUSTO? CALCOLIAMOLO INSIEME!
SAPER FARE QUATTRO CALCOLI? SEMPRE UTILE!
30% DI SCONTO QUANTO FA? CALCOLIAMOLO INSIEME!
UN CORSO PER CALCOLARE MEGLIO? SÌ, DAI!**

Informatica

**FAI FATICA COL COMPUTER? IMPARIAMO INSIEME!
SAI USARE TELEFONINO E TABLET? IMPARIAMO INSIEME!
FAI FATICA CON SMS, APP E WHATSAPP? IMPARIAMO INSIEME!
INTERNET È DIFFICILE? IMPARIAMO INSIEME!**

Formati standard

Formati utilizzati dalla campagna e scaricabili dall'archivio online:

Formati cartacei:

- F12 (2685×1280 mm)
- F200 (1165×1700 mm)
- Cartoncino sospeso (250×350 mm)
- Railboard (650×310 mm)
- Railboard midi (250×350 mm)
- Set da tavolo (420×297 mm)
- Cartoline A6 (105×148 mm)
- Inserzione pubblicitaria 1/1 20 min. (210×280 mm)
- Inserzione pubblicitaria 1/2 20 min. (210×138 mm)
- Inserzione pubblicitaria 1/4 20 min. (103×138 mm)

Formati digitali:

- Halfpage (300×600 px)
- Leaderboard (728×90 px)
- Medium rectangle (600×500 px)
- Post FB IG (1000×1000 px)
- Post video (1000×1000 px)
- Wide skyscraper (160×600 px)
- Wideboard (994×250 px)

Formati standard

Formati cartacei (CMYK)

F12

**LEGGERE L'ORARIO
DEL TRENO È DIFFICILE?
IMPARIAMO INSIEME!**

Iscriviti a un corso
di lettura, scrittura,
calcolo o informatica.
0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch

**SEMPLICEMENTE
MEGLIO**

Cortoncino
sospeso

**LEGGERE
E CAPIRE
SUBITO?**
LEGGIAMO INSIEME!

Railboard

**UN CORSO PER
SCRIVERE MEGLIO?**
SÌ, DAI!

Railboard
midi

**FAI FATICA
COL
COMPUTER?**
IMPARIAMO INSIEME!

ADS 1/1

**IL RESTO
DELLA SPESA
È GIUSTO?**
CALCOLIAMO INSIEME!

ADS 1/2

**SAPER FARE
QUATTRO CALCOLI?**
CALCOLIAMO INSIEME!

ADS
1/4

**UN CORSO
PER
CALCOLARE
MEGLIO?**

F200

**30%
DI SCONTO
QUANTO FA?
CALCOLIAMO INSIEME!**

Iscriviti a un corso
di calcolo, informatica,
lettura o scrittura.
0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch

**SEMPLICEMENTE
MEGLIO**

Set da tavola A3

**CALCOLARE
SENZA ERRORI?**
FACCIAMO INSIEME!

Formati standard

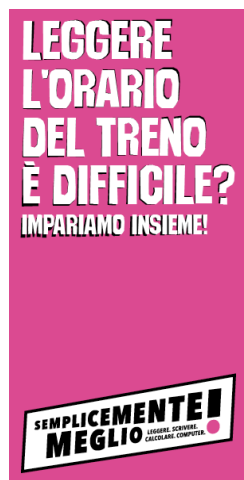
Formati digitali (RGB)

Wide
skyscraper

Halfpage

Post FB IG / Post video

Wideboard



Leaderboard



Medium rectangle



Personalizzazione

4.1 Nuovo soggetto

4.2 Inserimento logotipo

4.3 Modifica telefono o indirizzo web o QR code

Nuovo soggetto

Gli slogan devo essere ideati con lo scopo di interpellare l'utenza primaria e devono essere concepiti utilizzando un linguaggio elementare.

Il messaggio è composto da una domanda (dove si espone un problema), accompagnato da un'invito (motivazionale).

**THE QUICK
BROWN FOX?
JUMPS OVER THE LAZY DOG!**

Inserimento logotipo

Un logotipo (o marchio) può essere inserito rispettando alcuni parametri grafici.

- versione positiva o negativa (no scala di grigi o colori)
- angolo in basso a sinistra
- dimensione non superiore a “Call to action”



**LEGGERE
E CAPIRE SUBITO?
LEGGIAMO INSIEME!**

**KANTON
LUZERN**

Iscriviti a un corso di lettura, scrittura, calcolo o informatica.
0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch

**SEMPLICEMENTE!
MEGLIO**

The advertisement features a bright pink background. At the top, the text 'LEGGERE E CAPIRE SUBITO? LEGGIAMO INSIEME!' is written in large, bold, white letters with a black outline. Below this, the 'KANTON LUZERN' logo is displayed in white. In the bottom right corner, there is a white box containing text about a course, a QR code, and the 'SEMPLICEMENTE! MEGLIO' logo. A pair of scissors icon is positioned above the text box, indicating a cut line.



**SCRIVERE
SENZA ERRORI?
FACCIAMOLO INSIEME!**

**KANTON
LUZERN**

Iscriviti a un corso di scrittura, lettura, calcolo o informatica.
0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch

**SEMPLICEMENTE!
MEGLIO**

The advertisement features a bright pink background. At the top, the text 'SCRIVERE SENZA ERRORI? FACCIAMOLO INSIEME!' is written in large, bold, white letters with a black outline. Below this, the 'KANTON LUZERN' logo is displayed in white. In the bottom right corner, there is a white box containing text about a course, a QR code, and the 'SEMPLICEMENTE! MEGLIO' logo. A pair of scissors icon is positioned above the text box, indicating a cut line.

Modifica telefono o indirizzo web/QR code

È possibile modificare il numero di telefono o l'indirizzo web inseriti all'interno della Call to action, utilizzando il font Helvetica Neue LT Pro (67 Medium Condensed).

Per l'inserimento di un nuovo QR code, assicuratevi del suo funzionamento.



Cosa non fare

5.1 Esempi

Cosa non fare

**FAI FATICA
CON SMS,
APP E
WHATSAPP?
IMPARIAMO INSIEME!**



Iscriviti a un corso
di calcolo, informatica,
lettura o scrittura.

0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch



**SEMPLICEMENTE!
MEGLIO**

**SAI USARE
TELEFONINO
E TABLET?
IMPARIAMO INSIEME!**



Iscriviti a un corso
di calcolo, informatica,
lettura o scrittura.

0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch



**SEMPLICEMENTE!
MEGLIO**

**IL RESTO
DELLA
SPESA
È GIUSTO?
CALCOLIAMOLO INSIEME!**



Iscriviti a un corso
di calcolo, informatica,
lettura o scrittura.



0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch



**SEMPLICEMENTE!
MEGLIO**


Cosa non fare

**INTERNET
È DIFFICILE?
IMPARIAMO INSIEME!**





Iscriviti a un corso
di informatica, calcolo,
lettura o scrittura.

0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch




**SEMPLICEMENTE
MEGLIO**

**LEGGERE
L'ORARIO
DEL TRENO
È DIFFICILE?
IMPARIAMO INSIEME!**



Iscriviti a un corso
di lettura, scrittura,
calcolo o informatica.

0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch



**SEMPLICEMENTE
MEGLIO**

Cosa non fare

**IL RESTO
DELLA
SPESA
È GIUSTO?
CALCOLIAMOLO INSIEME!**

✂

Iscriviti a un corso di calcolo, informatica, lettura o scrittura.

0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch



**SEMPLICEMENTE!
MEGLIO**

**VOLORI QUO CON-
SEQUI ABORE
PERRO MOLORUM
EUM HILIT ESED ET
ODISIMAGNAT QUI
BLAB ILLA QUI
OMMOLUP TAEP-
TATEM
CORECTE**

✂

Iscriviti a un corso di calcolo, informatica, lettura o scrittura.

0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch



**SEMPLICEMENTE!
MEGLIO**

**FAI FATIGA
CON SMS,
APP E
WHATSAPP?
IMPARIAMO INSIEME!**

✂

Iscriviti a un corso di calcolo, informatica, lettura o scrittura.

0800 47 47 47
www.meglio-adesso.ch



**SEMPLICEMENTE!
MEGLIO**

Contatti

Contatti

Gestione della campagna

Christian Maag

Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben

Effingerstrasse 2, 3011 Bern

031 508 36 16

maag@lesen-schreiben-schweiz.ch

Gestione e coordinamento generale

Benedikt Feldges

IKW Interkantonale Konferenz für Weiterbildung

Clarastrasse 13, 4005 Basel

061 267 47 68

benedikt.feldges@bs.ch

Studio grafico di riferimento

Jannuzzi Smith

Villa San Zeno

Via Brüga 12, 6814 Lamone

091 923 24 00

lugano@jannuzzismith.com

