

La campagne « Simplement mieux ! »

Les principaux faits et avantages

La Confédération et les cantons ont pour tâche de promouvoir conjointement l'acquisition et le maintien des compétences de base. La loi sur la formation continue constitue la base en la matière. La campagne pilote nationale « Simplement mieux ! » visant à promouvoir les compétences de base a été lancée avec succès en septembre 2017. Depuis lors, la campagne a été poursuivie et développée. Elle sera également diffusée cette année.

Pour ce faire, nous avons aussi besoin de vous !

Facteurs de réussite de « Simplement mieux ! »

La campagne marque une étape importante et remporte un grand succès. Grâce à la présence coordonnée dans plusieurs cantons et à des mesures nationales soutenues conjointement sous la marque faîtière « Simplement mieux ! », le thème des compétences de base a pu être abordé et visibilisé pour la première fois au niveau national. Des améliorations ont été obtenues dans les quatre domaines suivants :

- Visibilité et sensibilisation : meilleure sensibilisation de la population au thème
- Communication de l'offre de cours : communication des offres de cours correspondantes et simplification de la recherche de cours sur le site Internet de la campagne
- Inscriptions aux cours : hausse du nombre de participants aux cours dans le domaine des compétences de base
- Coopération et mise en réseau : coordination entre cantons et partenaires et facilitation d'une présence uniforme, notamment avec des spots télé sur RTS (SRF).

Participez à la poursuite !

La poursuite de la campagne est prévue au moins jusqu'en 2024. Elle est importante parce qu'une répétition constante au niveau de la communication est primordiale pour que d'autres personnes s'inscrivent aux cours.

Pour beaucoup de personnes en Suisse, les compétences de base ne vont pas de soi.

- Une personne sur six a des difficultés à lire ou à écrire.
- Près d'un Suisse sur dix a des difficultés à résoudre des exercices de calcul simples.
- Beaucoup de gens doivent apprendre des aptitudes fondamentales pour utiliser les technologies d'information et de communication numériques.

Succès de la campagne pilote 2017 en chiffres

- Télévision, radio, presse : 2.5 millions de contacts par la télévision, 4 millions de contacts par la radio, 1.74 million de contacts par la presse
- Hotline, site Internet : nombre d'appels double à quadruple, 25'000 utilisateurs sur le site Internet
- Réseaux sociaux : 5 millions d'impressions

Poursuite en chiffres

91.7% de tous les cantons impliqués aimeraient aussi lancer à l'avenir des éléments de campagne suprarégionaux communs.

100% de tous les cantons impliqués souhaitent continuer à coordonner conjointement la réalisation de la campagne à l'avenir.

La campagne se concentre sur les éléments suivants:

- **Durabilité**: une poursuite intensive de la campagne doit en premier lieu faire avancer durablement la sensibilisation. Un effet sur les inscriptions aux cours peut être obtenu à long terme grâce à un degré de reconnaissabilité élevé.
- **Coordination**: les mesures qui ont été réalisées de manière coordonnée au niveau national se sont avérées particulièrement efficaces. C'est pourquoi il faut aussi accorder beaucoup d'importance à l'avenir aux spots télé, aux réseaux sociaux et au travail de relations publiques/travail médiatique intensif. Il faut continuer à soutenir les activités régionales des partenaires et des cantons.
- **Programme de promotion « Simplement mieux! ... au travail »**: la Confédération participe aussi à la poursuite de la campagne par le biais du programme de promotion correspondant. Elle aide les entreprises à s'assurer que leurs collaborateurs possèdent les connaissances requises pour faire face aux défis du monde du travail. Sont interpellées les entreprises qui veulent permettre à leurs employés de suivre des formations continues dans le domaine des compétences de base.

Avantages d'un partenariat

- Accès à une multitude d'instruments de marketing qui ont fait leurs preuves
- Perception nationale du projet garantie par la coopération de différents cantons et partenaires
- Il est possible d'investir des moyens financiers dans l'utilisation d'instruments reconnus

La campagne

La campagne « Simplement mieux! » a été créée conjointement par la Conférence intercantonale de la formation continue (CIFC) et la Fédération suisse Lire et Écrire en vue d'améliorer la sensibilisation de la population au thème des compétences de base, de faire connaître les offres de cours correspondantes et d'augmenter le nombre de participants aux cours. La marque faitière uniforme « Simplement mieux! » et de nombreux instruments tels que des flyers, brochures et spots télé, qui sont disponibles dans toute la Suisse, ont été élaborés avec le soutien du Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI) et en coopération avec de nombreux partenaires, dont les cantons, associations, organisations et les organisateurs de cours.

Il a été possible d'enregistrer de la sorte des succès dans toute la Suisse. Une coopération coordonnée entre les cantons et partenaires impliqués est possible grâce à la stratégie Grassroot sous-jacente, c'est-à-dire que les instruments uniformes de la marque faitière « Simplement mieux! » peuvent être adaptés et utilisés au niveau local. Des mesures communes telles que des spots télé sont simultanément lancées au niveau national, ce qui permet de générer une présence globale uniforme et d'attirer l'attention sur le thème des compétences de base dans toute la Suisse.

Informations complémentaires

- Groupe cible: personnes affectées, multiplicateurs et cantons, organisateurs de cours
- Instruments: sujet et logo de base, nombreux instruments disponibles (flyers, affiches, bannières, spots, etc.), hotline 0800 47 47 47 et site Internet: www.simplement-mieux.ch
- Stratégie: campagne Grassroot coordonnée avec marque faitière uniforme, mise en œuvre nationale et locale des instruments de marketing, grande reconnaissabilité et message positif simple