



**LUNETTES
OUBLIÉES**

Campagne sur les compétences de base

Instruments de marketing professionnels pour
l'information sur les offres de formation continue

**SIMPLEMENT
MIEUX** LIRE. ÉCRIRE.
CALCULER. ORDINATEUR. ●

Les porteurs de la campagne

La Conférence Intercantonale de la Formation Continue CIFC et la Fédération suisse Lire et Écrire sont les porteurs de la campagne.

La campagne est cofinancée par le Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI) et soutenue activement par de nombreux partenaires, dont les cantons, associations, organisations et les organisateurs de cours.



Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben
Fédération suisse Lire et Ecrire
Federazione svizzera Leggere e Scrivere

IKW CIFC
Interkantonale Konferenz für Weiterbildung IKW
Conférence intercantonale de la formation continue CIFC
Conferenza intercantonale della formazione continua

Les porteurs de la campagne



Aperçu des partenaires

Canton d'Argovie, Canton de Bâle-Campagne, Canton de Bâle-Ville, Canton de Berne, Canton de Genève, Canton de Neuchâtel, Canton de Saint-Gall, Canton de Soleure, Canton de Thurgovie, Canton du Tessin, Canton de Vaud, Association des Universités Populaires Suisses AUPS, Association Lire et Ecrire, Conférence Romande de la Formation Continue CRFC, Insertion Suisse, Institut de formation ARC, Lire et Ecrire pour adultes Berne, Metropolitankonferenz Zürich, Movendo Institut de formation des syndicats, Société Suisse des Entrepreneurs SSE, Secrétariat d'Etat à l'économie SECO, Université populaire des deux Bâle, Verband Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten VSSM, Verein Lesen und Schreiben Deutsche Schweiz

**Chercher la ligne
de bus la plus proche
sur le portable,
calculer un rabais dans
un magasin, écrire
un mémo à la collègue
du bureau ou remplir
le formulaire des
impôts – pour beau-
coup de personnes
en Suisse, cela ne va
pas de soi.**

En Suisse, 400 000 adultes ont des difficultés à résoudre de simples problèmes de calcul. 800 000 personnes ne savent pas lire ou écrire correctement. Et pourtant : moins de 0,5% des adultes cherchent à remédier activement à leurs difficultés en suivant un cours. Car : avec une excuse comme «Lunettes oubliées», on peut souvent se sortir d'une situation pénible – mais ce n'est malheureusement que provisoire.

**La bonne nouvelle :
sans excuse, c'est mieux !**

La campagne nationale «Simplement mieux !» vise l'information sur les formations dans le domaine des compétences de base. Elle a pour objectif d'inciter les adultes qui ont des difficultés au quotidien en raison d'un manque de compétences de base, à suivre des cours de lecture, d'écriture, de calcul et d'informatique. En outre, la population doit être sensibilisée au thème des compétences de base. La campagne encourage ainsi de manière ciblée l'intégration sociale, l'employabilité et une amélioration de la qualité de vie.

Aidez-nous !

En vue de la campagne «Simplement mieux !», nous mettons à votre disposition des instruments de marketing professionnels, comme par ex. des flyers, affiches et petits films. Ils font connaître les offres de formation et sensibilisent la population. En utilisant ces supports, vous apportez non seulement une contribution importante à la société, mais augmentez aussi la visibilité de la campagne «Simplement mieux !»

«Plus la campagne est visible, plus elle atteindra son but»

Aperçu des instruments de marketing disponibles

Site web : www simplement-mieux.ch	Hotline gratuite : 0800 47 47 47	Médias sociaux : Facebook et Twitter
Logo	Affiches/Annonces (formats différents)	Flyers/Carte postale
Bannières en ligne	Spots radio	Petit film

Votre engagement est important !

En utilisant et en diffusant de manière ciblée les instruments de marketing mis à votre disposition, vous pouvez promouvoir l'information sur les offres de formation continue et contribuer au succès de la campagne «Simplement mieux !»

Commande des instruments de marketing

Vous pouvez commander les instruments de marketing auprès de l'expéditeur de la brochure ou des porteurs de la campagne. Appelez-nous ou envoyez un e-mail à info@simplement-mieux.ch avec votre commande ! Nous prendrons volontiers contact avec vous pour organiser pour vous les instruments de marketing.

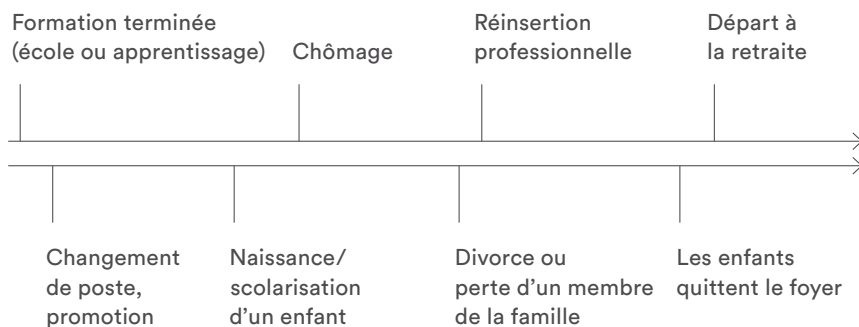
A person is holding a large white sign in front of their face, obscuring it. The sign has the French phrase "TROP COMPLIQUÉ" written in bold, black, sans-serif capital letters. The person is wearing a white t-shirt, a dark grey cardigan, and dark trousers. The background is a solid, bright blue color.

**TROP
COMPLIQUÉ**

Le groupe cible est constitué d'adultes francophones qui ont des compétences de base insuffisantes dans les domaines de la lecture, de l'écriture, du calcul et de l'informatique

Points de départ

Certains moments clés des domaines du travail, de la famille et des loisirs constituent de bons points de départ pour la communication. Cela veut dire que vous pouvez, dans ce genre de moments, utiliser les moyens de marketing disponibles pour donner aux adultes concernés des informations sur l'éventail de cours.



Exemples d'utilisation

Exemple 1 : En tant que centre d'orientation professionnelle, mettez à disposition les flyers commandés sur votre stand d'information et remettez-les à des adultes susceptibles d'avoir selon vous des compétences de base insuffisantes (par ex. en lecture).

Exemple 2 : En tant qu'association professionnelle, vous publiez des annonces dans votre revue interne ou dans un journal régional.

Nous vous prions par ailleurs de mentionner chaque fois que c'est possible

notre site web www.simplement-mieux.ch, le numéro gratuit 0800 47 47 47 et nos médias sociaux ([Facebook](#) et [Twitter](#)).

Les personnes intéressées pourront ainsi trouver facilement une formation adaptée et vous contribuez également à la sensibilisation du grand public et à la visibilité de la campagne.

Pour obtenir des conseils d'utilisation détaillés, vous disposez d'un guide de campagne que vous pouvez commander aussi auprès des porteurs de la campagne (voir au verso).

**Voulez-vous commander des instruments de marketing ?
Avez-vous d'autres idées, suggestions ou questions ?**

Alors faites-le nous savoir !

Simplement mieux !
Lire. Écrire. Calculer. Ordinateur.
www.simplement-mieux.ch



A man with dark hair and a black shirt is holding a large white sign in front of his face. The sign has the text "LE CLAVIER EST BLOQUÉ" written in bold, black, sans-serif capital letters. The background is a solid yellow color.

**LE CLAVIER
EST BLOQUÉ**

Mieux que des excuses : suivez un cours de lecture,
d'écriture, de calcul ou d'informatique.

0800 47 47 47 ou www simplement-mieux.ch



**SIMPLEMENT
MIEUX** LIRE. ÉCRIRE.
CALCULER. ORDINATEUR. 